2020 CCF大数据与计算智能大赛（2020 CCF BDCI）

章 程

一、大赛简介

CCF大数据与计算智能大赛（以下简称CCF BDCI）由中国计算机学会2013年创办。大赛是大数据与人工智能领域的算法、应用、系统、创业大型挑战赛事。大赛面向重点行业和应用领域征集需求，以前沿技术与行业应用问题为导向，以促进行业发展及产业升级为目标，以众智、众包的方式，汇聚海内外产学研用多方智慧，为社会发现和培养了大量高质量数据人才。

大赛迄今已成功举办七届，参赛规模、影响力逐年增强，累计吸引到了全球1500余所高校、1800家企事业单位及80余所科研机构的9万余人参与。其中，仅2019年第七届大赛，吸引全球25个国家的28269人组成25045支队伍参赛，这些参赛队伍来自谷歌、腾讯等1282家企业、麻省理工、清华大学等1215所高校，提交作品8万余件。大赛已经成为中国大数据与人工智能领域最具影响力的活动之一，是大数据综合赛事第一品牌。

2020年，第八届CCF BDCI大赛进一步扩大参与规模及影响力，关注技术发展与人才培养，助力推动我国大数据技术及产业生态发展。

二、组织结构

主办单位：中国计算机学会

独家战略合作：百度

承办单位：CCF大数据专家委员会、CCF自然语言处理专业委员会、CCF数据库专业委员会、CCF高性能计算专业委员会、CCF人工智能与模式识别专业委员会、CCF计算机安全专业委员会、CCF计算机应用专业委员会、教育部易班发展中心、数联众创

赛题合作：百度、华为、贝壳找房、题拍拍、阿里云、滴滴出行、华中科技大学服务计算技术与系统教育部重点实验室，明朝万达、明略科技、锐安科技、中国科大智慧城市研究院

协办单位：信息技术新工科产学研联盟、北京大数据研究院、CSIAM大数据与人工智能专委会、AWS、中科院计算所大数据研究院、中科院计算所厦门数据智能研究院、中关村大数据产业联盟、中科天玑数据科技股份有限公司

合作媒体：中央广播电视总台、人民日报、新华社、中新社、科技日报、凤凰网、中国国际教育电视台、腾讯媒体、今日头条、赛氪网

官方竞赛平台：DataFountain

三、专家主席

（一）大赛指导委员会主席

大赛指导委员会为CCF BDCI指导机构，为大赛明确定位及发展方向，推动学术进步、落地技术成果应用、实现人才培养。

梅　宏，中国科学院院士、中国人民解放军军事科学院副院长
 李国杰，中国工程院院士、中科院计算所研究员
 倪光南，中国工程院院士、中科院计算所研究员
 徐宗本，中国科学院院士、西安交通大学教授
 吴建平，中国工程院院士、清华大学教授
 郑纬民，中国工程院院士，清华大学教授

## （二）工作委员会主席

大赛工作委员会为CCF BDCI组织执行机构。工作委员会常设赛题委员会、评审委员会、仲裁委员会、国际交流委员会以及创业指导委员会，全力保障大赛工作公正、有序、规范开展。

注：按姓名拼音首字母顺序排序。

陈恩红，中国科学技术大学教授、CCF大数据专家委员会副主任
 陈学斌，华北理工大学教授、CCF计算机应用专业委员会副主任
 陈跃国，中国人民大学教授、CCF数据库专业委员会秘书长
 程学旗，中科院计算所研究员、CCF大数据专家委员会秘书长
 窦志成，中国人民大学教授、CCF大数据专家委员会副秘书长
 高　阳，南京大学教授、CCF人工智能与模式识别专业委员会秘书长
 金　波，公安部第三研究所所长助理、CCF大数据专业委员会常务委员
 唐前临，公安部网络技术研发中心高级工程师、CCF计算机安全专业委员会秘书长
 万小军，北京大学计算机科学技术研究所教授、CCF自然语言处理专业委员会秘书长
 章文嵩，滴滴出行高级副总裁，CCF大数据专业委员会常务委员
 张云泉，中科院计算所研究员、CCF高性能计算专业委员会秘书长

四、赛程赛制

大赛赛程10个月，分为公益专题赛、竞技赛、训练赛三个系列，竞技赛采用初赛、决赛“二级赛制”，具体赛程如下：

2020/02-2020/06 “科技战疫”专题赛举办

2020/09/29 赛题发布，开放报

2020/10/13 启动仪式，开放数据下载及作品评测

2020/10/13-2020/12/06 举办线上初赛，参赛者提交基础作品（部分赛题在此环节含复赛）

2020/12/07-2020/12/18 作品提交截止，决赛入围资格审核

2020/12/下旬 大赛决赛，答辩评审及颁奖典礼

五、大赛赛题

本次大赛分为大数据算法赛道、自主平台赛道、先进系统赛道、创新创业赛道、训练赛道共“五大赛道”，通过此系列联赛，助力国家发展战略，通过多种形式的赛道，进行线上赛宣传、参赛，考察参赛者的算法能力、应用创新能力、基础系统优化以及实践应用能力，发掘优秀团队，通过线下赛评审、嘉奖，推动作品应用落地。

大数据算法赛道 ：8道，通过算法模型，就某场景或行为的特定指标进行优化。

自主平台赛道：2道，通过使用国产AI开源框架，进行相应算法赛题的研究。

先进系统赛道：3道，通过解决方案，提升对指定数据或环境的系统优化能力。

训练赛道：5-10道，根据公开数据集，出具自然语言处理、图像识别、分类预测等不同方向的低难度赛题，辅助参赛者学习。

六、大赛奖励

1、奖项奖金

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖项 | 数量 | 奖金（¥） |
| 单赛题奖项 | 单赛题一等奖 | 每赛题1支团队 | 每支团队0.8-4万元 |
| 单赛题二等奖 | 每赛题2支团队 | 每支团队0.4-2万元 |
| 单赛题三等奖 | 每赛题2支团队 | 每支团队0.2-1万元 |
| 综合奖项 | 综合特等奖 | 1支团队，单赛题一等奖团队参评 | 每支团队3万元 |
| 最佳单项奖- 算法能力- 商业探索- 创新价值 | 3支团队，单赛题一等奖团队参评 | 每支团队1万元 |
| 优秀指导老师奖 | 若干 | 每位指导老师5千元 |
| 参赛特别奖项 | 周冠军奖 | 每道赛题每周1支团队 | 每支队伍kindle 1个 |
| 开源挑战奖 | 达到赛题开源要求的若干团队 | 每道赛题奖池0.5万元 |
| 人气奖 | 若干 | 每支队伍特别纪念品 |

2、权威证书
 单赛题奖项、综合奖项获奖团队，都可以获得由中国计算机学会颁发的权威纸质证书，每道赛题复赛入围团队成员，都可获得官方竞赛平台颁发的电子版证书。

3、绿色通道
 每道赛题复赛入围团队，经评审考核后，可优先获得出题单位入职及实习机会绿色通道。

4、创投孵化
 每道赛题决赛入围团队，经评审考核后，可获得创投孵化机会。

七、大赛规则

1、参赛人群：大赛面向社会各界开放，不限年龄国籍，高校、科研院所、企业从业人员均可登录www.datafountain.cn报名参赛。参与大赛组织工作有关单位员工可参赛但不可获奖；

2、报名要求：每道赛题每人仅能参加一支团队（1-5人），可同时选择多道赛题进行参赛，不同赛题可以拥有不同的团队，报名时所有成员需提供个人基本信息，并通过实名认证；需在组队截止日期前完成组队，一旦组队不可退出队伍。组队条件：各成员提交总次数≤开赛天数\*3；

3、作品提交：参赛者每日每道赛题最多在竞赛平台提交3次作品（部分赛题较特殊另通知），其中涉及客观评审A榜实时自动评测，B榜定时自动评测，涉及主观评审由专家组定时统一评审。参赛作品必须保证原创性，不违反任何中华人民共和国的有关法律，不侵犯任何第三方知识产权或者其他权利；一经发现或经权利人提出并查证，组委会将取消其比赛成绩并进行严肃处理；

4、赛段晋级：初赛阶段每道赛题经审核后前5支团队晋级决赛；若有团队主动弃赛，晋级名次顺延。参赛选手需要配合组委会对比赛作品的有效性与真实性进行验证；

5、公平竞技：参赛者禁止在指定考核技术能力的范围外，利用规则漏洞或技术漏洞等不良途径提高成绩排名，禁止在比赛中抄袭他人作品、交换答案、使用多个小号，经发现将取消比赛成绩并严肃处理。

6、组织声明：组委会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

7、竞赛数据：组委会授权参赛人员使用提供的数据进行指定比赛的模型训练工作，参赛人员不得将数据用于任何商业用途。若做科研使用，请注明数据来源于相关数据提供单位；

8、作品产权：参赛作品(包含但不限于算法、模型等)知识产权归参赛选手所有，组委会有权将参赛作品、作品相关、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展览（含巡展）等活动项目，大赛相关组织单位享有优先合作权利；

八、大赛活动

1、启动仪式（线上）：于10月13日，在中国·北京举办，携全球知名高校人工智能实验室、出题单位、专家，面向全球同步启动大赛，发布赛题，评审专家受聘。

2、助学计划：于10月至11月，联合百所高校共同就训练赛题进行系统学习、训练，辅助教学、能力测试。

3、走进高校（线上）：于10月至12月，走进中国大陆及港澳台地区10余所城市近20所高校，邀请大数据及人工智能知名专家及企业，做大赛相关技术专题报告。

4、视频直播：于10月至11月，邀请专家、参赛者通过视频直播交流赛题、答疑互动。

5、开源挑战:于10月至11月，开放奖池激励参赛者开源赛题解决方案供参考学习。

6、决赛嘉年华：于12月下旬，邀请决赛入围团队现场答辩评审，举办数据科学家之夜、大数据及计算智能高峰论坛、颁奖盛典等活动。