



黄山学院

<http://www.hsu.edu.cn>

黄山学院

2024 年毕业生就业质量年度报告

二〇二四年十二月

目录

第一部分 毕业生就业工作主要举措和成效	1
第二部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生总体情况	3
二、毕业生生源情况	4
第三部分 毕业生去向落实情况分析	6
一、毕业生初次毕业去向落实率	6
二、毕业去向分布	6
三、行业分布	7
四、就业地域流向分析	8
第四部分 需要解决的问题和改进措施	10

第一部分 毕业生就业工作主要举措和成效

我校深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实习近平总书记关于就业工作的重要指示批示和考察安徽重要讲话精神，将促进高校毕业生就业工作作为重要政治任务、重大民生工程，在高质量充分就业上持续发力，截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生初次就业落实率为 91.93%，本年度再次获得全省通报表扬。

一、下好“一盘棋”，上下一心抓就业。

一是严格落实“一把手”工程。学校历来高度重视就业工作，学校党委会、校长办公会定期研究部署毕业生就业工作，校主要领导多次主持召开毕业生就业工作会议、专题会、推进会，统筹抓好就业各项工作落实。

二是健全就业工作责任体系。研究制定《黄山学院促进 2024 届毕业生高质量就业工作实施办法》等文件，将就业工作纳入“党建与事业发展关键目标业绩考核”，层层压紧压实工作责任。着力构建责任明确、协同推进的就业工作格局。

三是完善就业监测核查机制。成立 2024 届校级就业工作领导小组和就业核查工作专班，开展学院自查、互查、抽查、第三方核查等 5 轮就业信息核查工作，编发《就业落实工作周报》24 期，督促指导各单位做好毕业生就业工作。

二、建强“一支军”，培训提升保就业。

一是加强思想政治理论学习。学校高度重视就业工作人员能力素质，通过定期召开就业工作专题会议、学生工作例会、辅导员例会、毕业班辅导员专题培训等多种形式，不断提高就业工作人员的政治站位和担当意识。

二是提高就业指导专业素养。选派就业工作人员积极参加职业生涯规划 and 就业能力提升班、就业工作专题讨论会等各级各类培训，着力打造懂市场、有素养、会讲课、善咨询的就业指导教师队伍，不断提升就业指导专业化水平。

三是提升就业工作研究水平。组织就业指导课程老师开展集体备课多次，推进课程建设，努力打造精品课程。鼓励支持申报省部级科研课题、校级辅导员精品项

目，创新工作实践，着力建设研究型就业指导教师队伍。

三、编织“一张网”，用情用力稳就业。

一是坚持分类指导精准施策。成立“就业指导帮帮团”，结合毕业生个性需求，分类指导、精准施策，为全校学生提供线下就业指导。举办“职业生涯规划周”系列活动，帮助学生认识自我，明确职业目标。

二是以赛促学提升就业能力。我校学生获省大学生职业生涯规划大赛 1 金 2 银 1 铜，另有 1 名教师团队获银奖。成功举办首届职业生涯嘉年华和大学生职业生涯规划大赛，通过游戏式、闯关式、沉浸式体验活动，提升学生就业能力。

三是扎实做好毕业生帮扶。组织 65 名家庭困难毕业生赴安徽师范大学开展宏志助航计划培训，增强求职信心，提升就业竞争力。对 404 名重点群体毕业生实施“一对一”精准帮扶，帮助学生找准定位，树立正确就业观念。

四、绘就“一幅图”，内外联动促就业。

一是攻坚克难拓展就业市场。截止 8 月 31 日，校领导、二级学院领导带队走访省内、长三角地区用人单位企业 568 家，拓展就业岗位 8100 余个。探索打造“徽拓岗记”就业服务品牌，帮助学生更直观了解用人单位和工作岗位情况。

二是持之以恒做好校园招聘。举办春季、秋季大型综合双选会，合肥市、芜湖市等地人才推介会，举办线上、线下各类招聘会 104 场次，发布就业信息 1.2 万余条，提供就业岗位数量 2.1 万多个。

三是榜样引领推动基层就业。通过举办“特岗计划”“西部计划”“三支一扶”专招等宣讲会、典型事迹报告会、征兵政策宣讲等多种形式。2024 年共奖励赴基层就业和入伍毕业生共计 20.6 万余元。艺术学院 2015 届美术学专业毕业生张赞芳荣获 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学(教)金”。

第二部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2024 年 8 月 31 日统计，我校 2024 届毕业生（含结业）共有 4857 人，其中男生 2237 人，占毕业生总数的 46.06%；女生 2620 人，占毕业生总数的 53.94%；特殊群体¹毕业生 404 人，占全体毕业生的 8.32%；详见表 2-1。

（一）总体规模与结构

表 2-1：2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男生	2237	46.06%
	女生	2620	53.94%
政治面貌	中共党员	561	11.55%
	中共预备党员	153	3.15%
	共青团员	3568	73.46%
	群众	575	11.84%
民族	汉族	4818	99.20%
	蒙古族	2	0.04%
	回族	26	0.54%
	其他少族	11	0.23%
区域	省内	4530	93.27%
	省外	327	6.73%
困难生群体	脱贫家庭	307	6.32%
	城乡低保	160	3.29%
	孤儿	1	0.02%
	残疾生	8	0.16%
	其他困难群体	9	0.19%
师范生类别	非师范生	4563	93.95%
	普通师范生	294	6.05%

¹ 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

（二）毕业生专业分布

2024 届毕业生共分布在 14 学院 56 个专业，详见图 2-1。

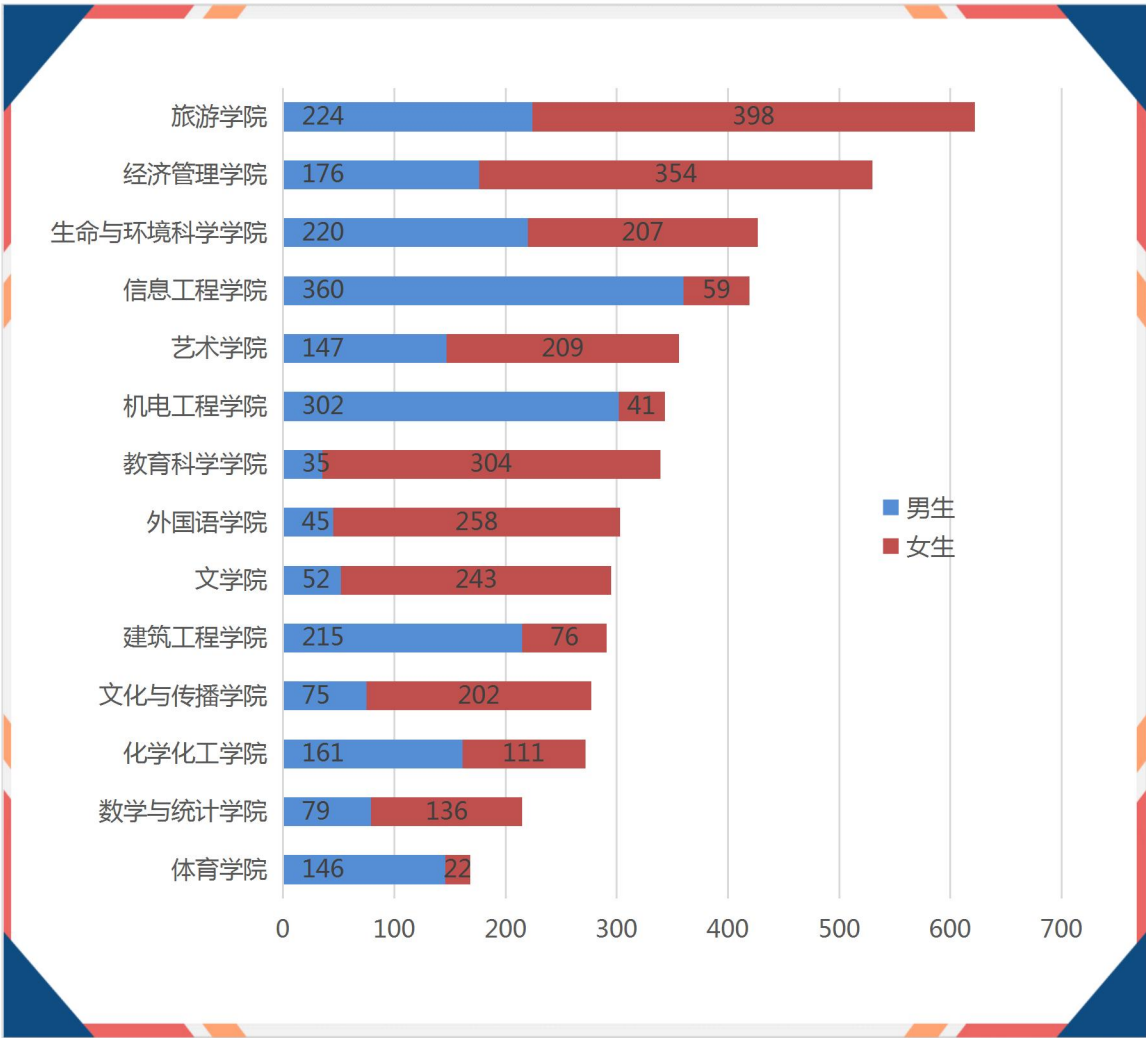


图 2-1：2024 届毕业生分学院和性别分布

二、毕业生生源情况

黄山学院 2024 届毕业生来自全国 18 个省市自治区，涵盖 115 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4530 人占全部毕业生的 93.27%；黄山市生源 87 人，占安徽省生源比例的 1.92%，详见表 2-2，图 2-2。

表 2-2：2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4530	93.27%
江苏省	63	1.30%

河北省	55	1.13%
河南省	47	0.97%
山东省	39	0.80%
江西省	36	0.74%
湖南省	30	0.62%
山西省	27	0.56%
浙江省	20	0.41%
重庆市	2	0.04%
辽宁省	1	0.02%
福建省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
四川省	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
云南省	1	0.02%
甘肃省	1	0.02%

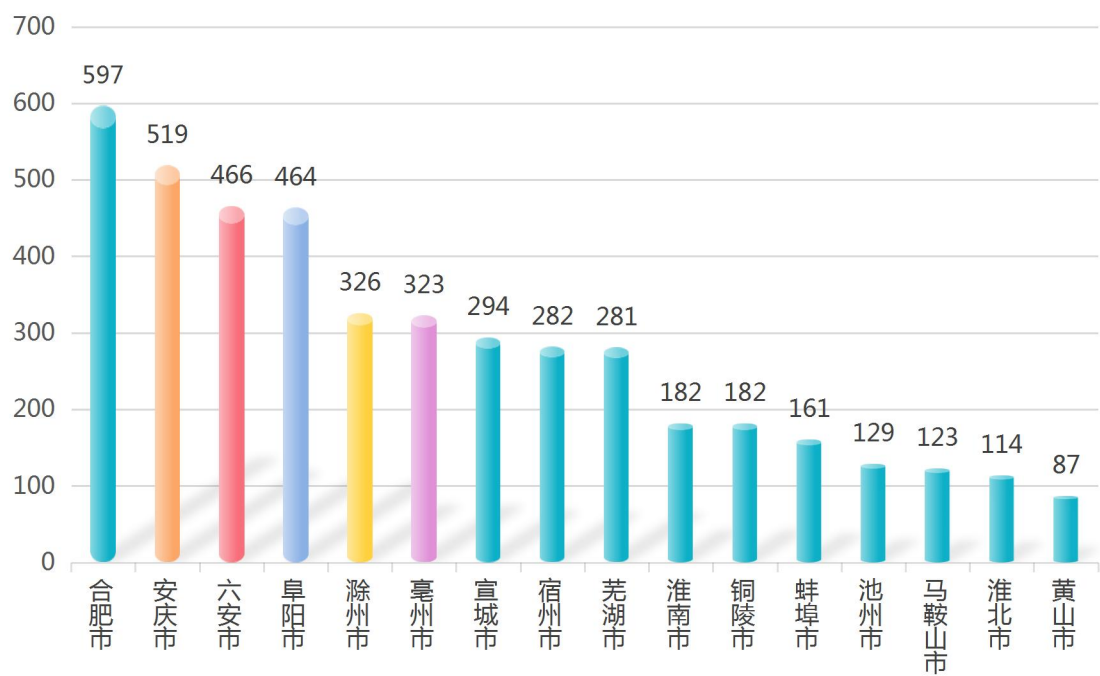


图 2-2：2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2024 年 08 月 31 日，2024 届毕业生总数（含结业）为 4857 人，毕业去向落实人数³是 4465 人，初次毕业去向落实率 91.93%，其中男生初次毕业去向落实率为 91.69%，女生初次毕业去向落实率 92.14%，详见图 3-1。

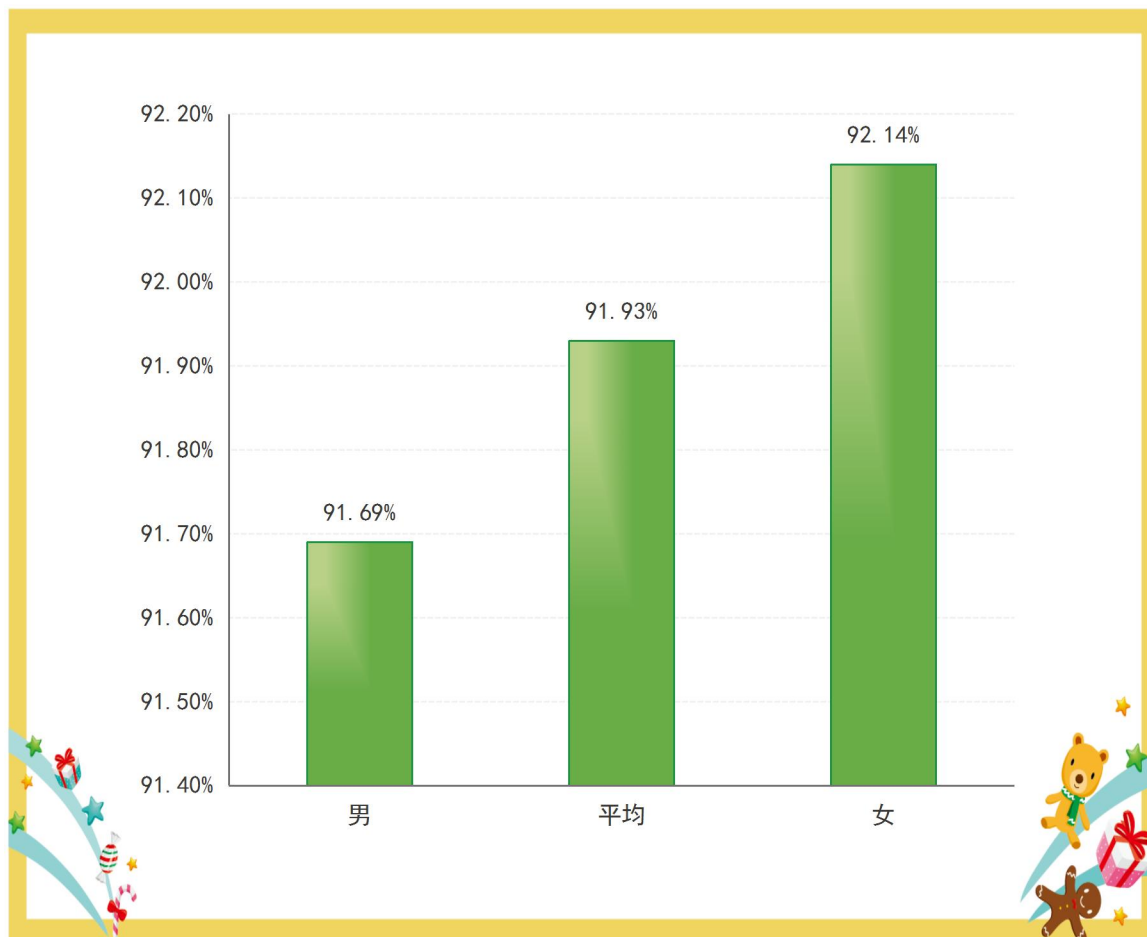


图 3-1：2024 届毕业生初次毕业去向落实率

二、毕业去向分布

2024 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2837 人，占比 58.41%，其次是签劳动合同形式就业 981 人占比 20.20%，然后是升学（含出

²根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

国出境) 523 人占比 10.77%，另外有 39 人应征义务兵，32 人创业成功，44 人服务于国家和地方基层项目。详见图 3-2。

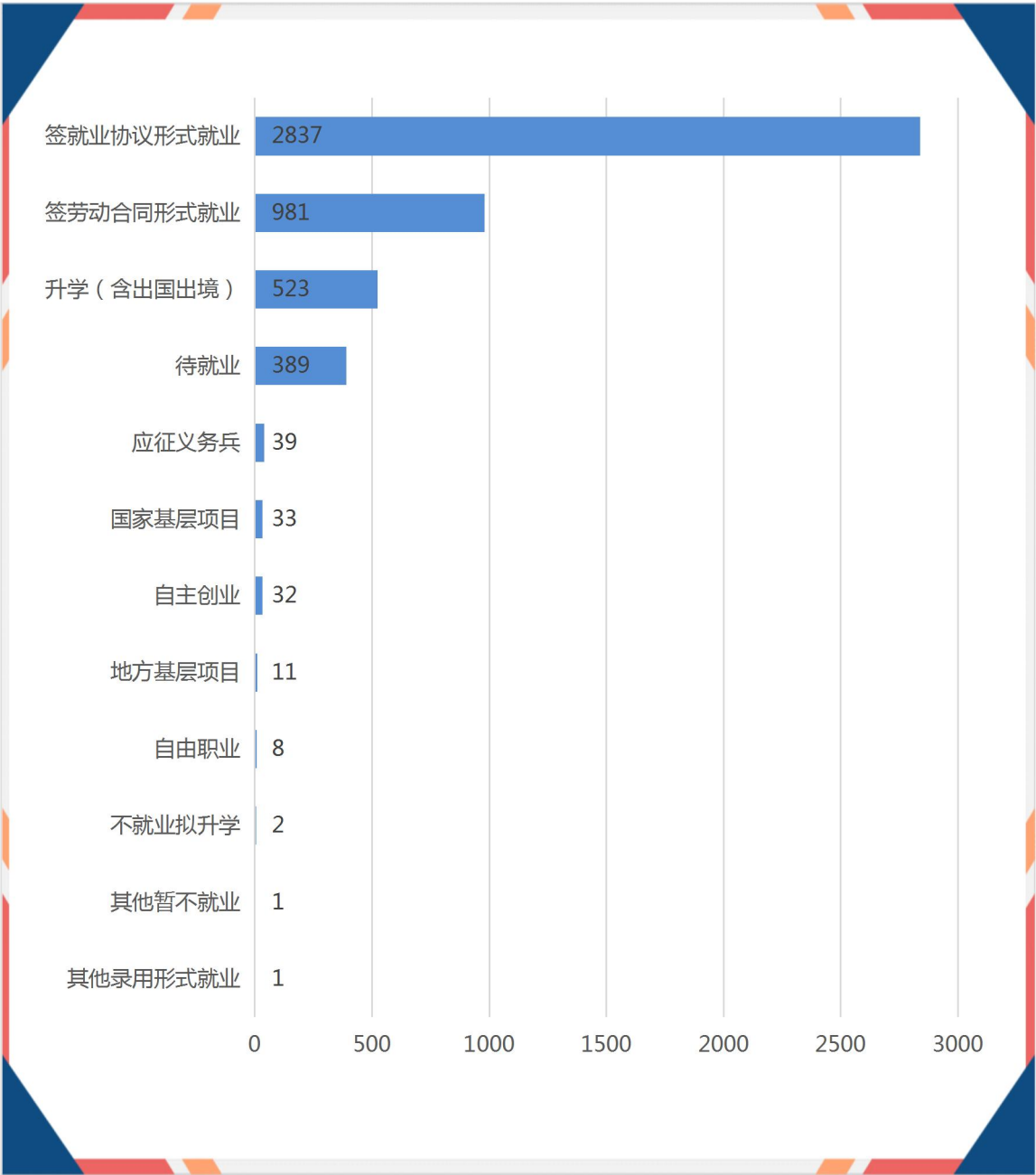


图 3-2：2024 届毕业生初次毕业去向类别统计

三、行业分布⁴

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，选择在制造业就业的毕业生 602 人，占比 15.76%；教育行业 499 人，占比 13.07%；批发和零售业行业 473

⁴ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

人，占比 12.39%。分析可见，毕业生就业行业分布呈现明显的特点，以制造业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。详见图 3-3。

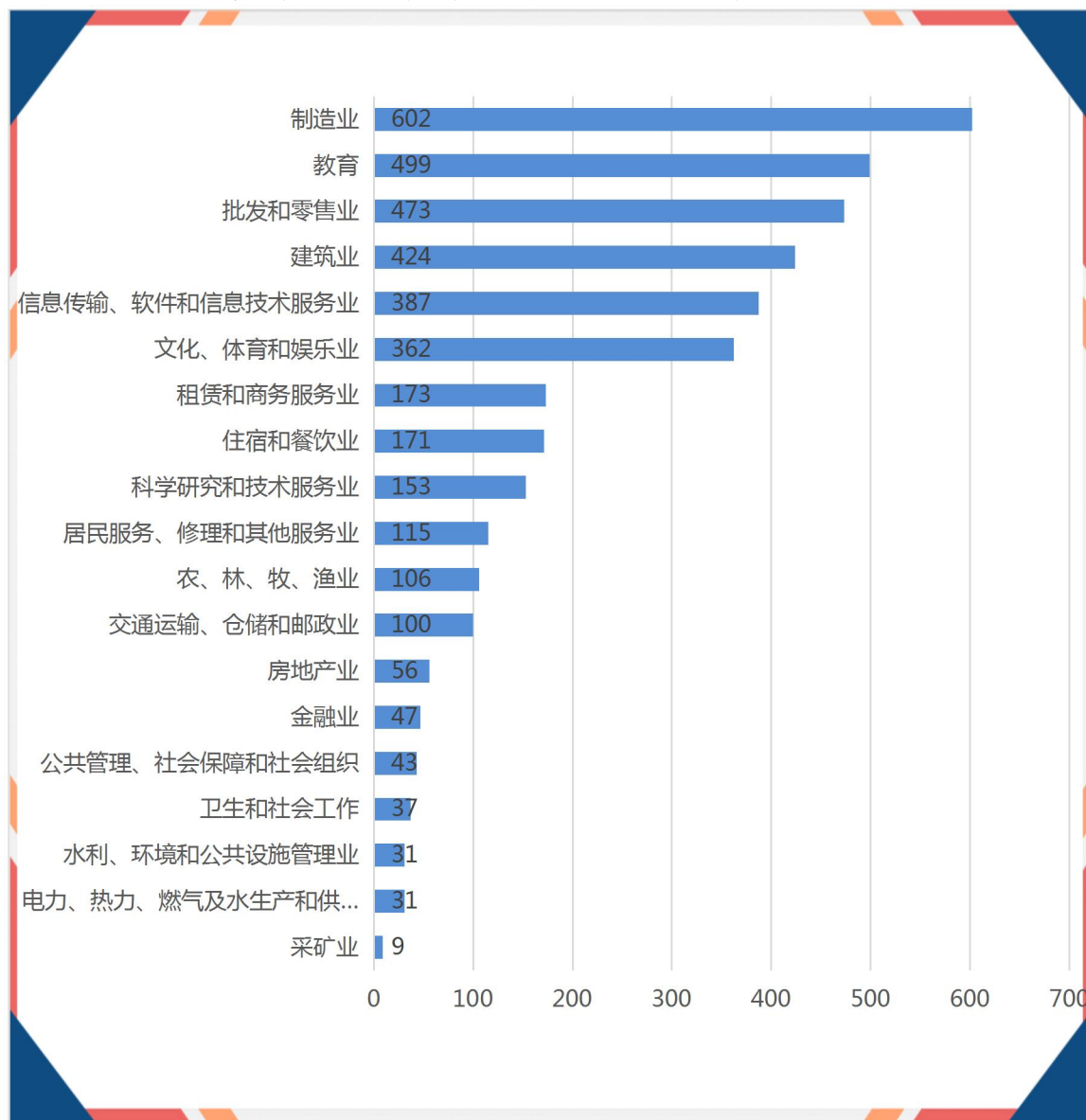


图 3-3：2024 届毕业生就业工作行业人数分布

四、就业地域流向分析

2024 届毕业生 4857 人，毕业去向落实人数 4465 人，总体毕业去向落实率 91.93%，直接就业人数⁵3903 人。毕业生的就业地区流向呈现出“立足黄山，面向安徽，融入长三角”的特点。

⁵ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。

2024 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2744 人，占比 70.30%；浙江省 362 人，占比 9.27%；江苏省 275 人，占比 7.05%，这符合长三角一体化发展战略需要。详见图 3-4。

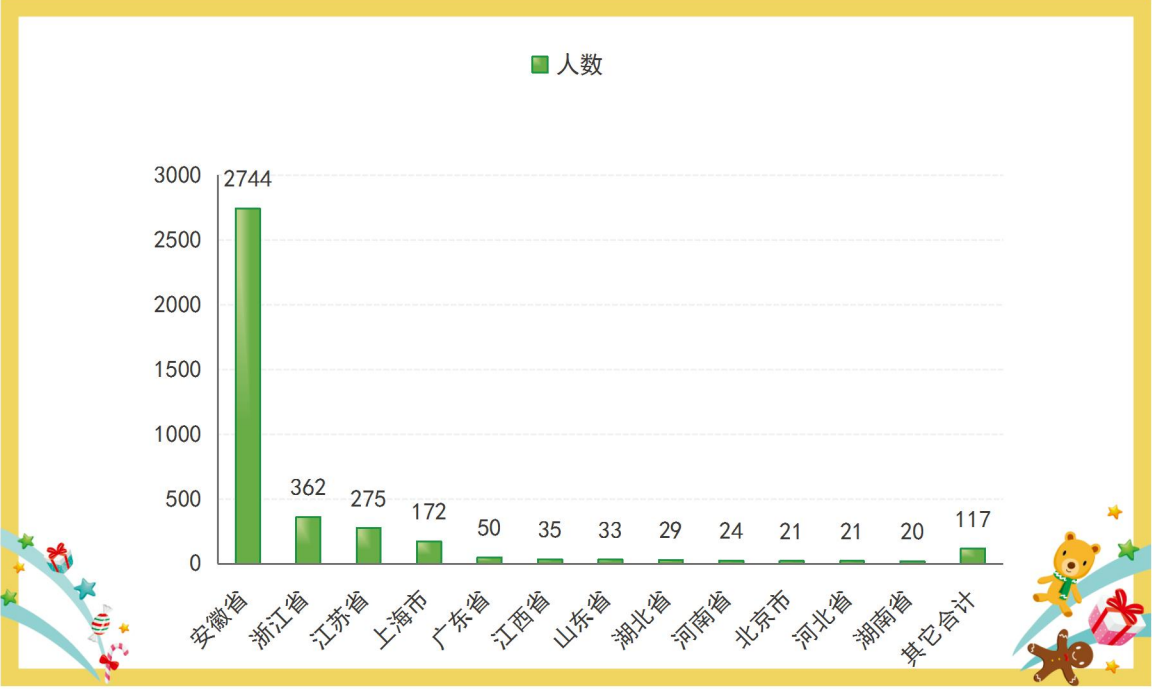


图 3-4：2024 届毕业生就业地区省份人数分布

第四部分 需要解决的问题和改进措施

（一）进一步优化学科专业发展结构

改进措施：学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，高度重视专业结构设置与调整工作，将其纳入学校发展规划，坚持以“优化结构、彰显特色，动态调整、协调发展”为原则，以服务经济社会高质量发展为导向，聚焦安徽“三地一区”“七个强省”发展需要，构建学校专业调整与教育事业发展相适应的动态调整机制，促进学校办学规模、结构、质量、效益协调发展。

（二）进一步完善就业指导服务体系

改进措施：进一步构建和完善全方位的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容。不断加强就业指导课教师和专职就业工作人员队伍建设，依托教师就业指导课大赛、教研室集体备课和就业沙龙研讨等活动，不断提升毕业班辅导员和就业指导教师能力水平和指导效果。积极开展以“职业生涯规划”为主题的嘉年华体验活动，强化就业信息获取、简历撰写、面试准备等全过程跟踪指导，精准摸排毕业生的求职意愿和就业去向，优化分类指导，进一步促进毕业生就业能力提升。

（三）进一步健全科学合理的教育评价体系

改进措施：毕业生就业是人才培养的“最后一公里”，是高校教育教学成果的集中体现。学校将继续健全完善毕业生就业工作机制，并纳入年度综合考核，将各专业毕业生就业状况，作为评价履行教育职责的重要方面，作为引导教师潜心育人、促进学生全面发展的重要取向，作为思政工作、班级管理成效的重要体现，推动形成更加完备的教育评价机制。学校认真做好毕业生就业状况跟踪调查工作，丰富调

查方式，拓展调查范围，持续服务学校内涵式发展。

（四）进一步提升人才培养内涵建设

改进措施：基于 OBE 教学理念，加强课堂教学、实习实践、育人生态等方面建设。注重人文素养和科学素养熏陶，积极邀请用人单位参与人才培养方案修订、优秀企业家进校园进行就业指导讲座、讲授课程等，根据企业对不同专业人才培养特点和专业能力素质的要求，对标市场发展趋势，创新人才培养思路，持续提高应用型人才培养质量，引入学科前沿知识、最新科技信息科技成果等内容进教材、进课堂，将知识、能力、素质等要素有机融合到各个教育教学环节，着力培养学生动手能力、创新思维、创新能力。