



黄山学院

<http://www.hsu.edu.cn>

# 黄山学院

## 2020 年毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月

## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业就业率.....	10
（三）未就业原因分析.....	13
三、就业结构分析.....	13
（一）就业区域分布.....	13
（二）就业单位性质构成.....	16
（三）就业行业分布.....	17
（四）就业岗位构成.....	18
四、升学与出国出境.....	19
（一）各学院考研录取率.....	19
（二）各专业考研录取率.....	20
（三）近五年升学统计.....	21
（四）出国出境.....	22
五、自主创业 .....	24
<b>第二篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>25</b>
一、毕业生就业质量相关分析.....	25
（一）总体薪酬水平.....	25
（二）就业对口率.....	25
（三）毕业生就业现状满意度.....	28
二、用人单位对毕业生评价.....	30
（一）用人单位对毕业生总体满意度.....	30

(二) 用人单位对毕业生就业能力评价.....	31
(三) 用人单位对学校就业工作满意度.....	32
<b>第三篇：毕业生就业工作主要举措.....</b>	<b>33</b>
一、强化主体责任，打造就业全员工程.....	33
二、落实防控要求，创新就业工作方式.....	34
三、因时因势识变，有序开展校园招聘.....	35
四、坚持内涵建设，优化人才培养模式.....	36
五、注重教育引导，鼓励基层建功立业.....	37
六、实施精准帮扶，助力重点群体就业.....	38
<b>第四篇：评价与反馈.....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对就业工作评价.....	39
二、毕业生对教学工作评价.....	40
三、用人单位对教学工作评价.....	43
四、就业工作对教育教学的反馈.....	44
(一) 坚持以市场为导向，调整人才培养方案.....	44
(二) 实施招就联动机制，提高专业布局适应性.....	45
(三) 重视人文素质培养，提升学生综合能力.....	45
(四) 强化创新创业教育，推进与专业教育融合.....	45
<b>结束语.....</b>	<b>47</b>

## 学校概况

黄山学院坐落在风景秀丽、文风馥郁的中国优秀旅游城市——安徽省黄山市，是一所综合性省属普通本科院校。学校创建于 1978 年，其前身为徽州师范专科学校。1997 年 12 月，学校更名为黄山高等专科学校。2002 年 2 月，经国家教育部批准，黄山高等专科学校升格为黄山学院。

学校分为率水、横江两个校区，占地面积 1800 亩，校园生态丰富、环境优美、人文底蕴深厚。校舍建筑面积 57.02 万平方米，教学仪器设备总值 3.06 亿元。图书馆纸质图书 153 万余册，电子图书 316 万余册，纸质期刊报纸 1046 种，特色馆藏徽州文书 80000 余份，徽州地方志、谱牒、地方古籍等 6000 余种。订购、共享和自建中外文数据库 55 个，其中自建特色数据库 1 个，另有免费试用数据库 85 个，搭建了移动图书馆和“微图”两个服务平台，实现了图书馆服务的移动化。学校拥有一批设施先进的综合实验室、分项实验室，并拥有网络中心、计算机中心、语言实验中心、电化教育中心现代化设施，形成教学、科研、实验、阅览、运动、娱乐、生活等配套完整的建筑群体。

学校现设有 16 个二级学院，拥有工学、管理学、农学、文学、艺术学、理学、经济学、教育学、法学等九大学科门类 63 个本科专业，2017 年起常年招生专业为 55 个，在校全日制学生 1.8 万余人。招生面向安徽、浙江、江苏、山东、河北、河南、湖南、山西、江西等 9 个省、直辖市和自治区。学校还与美国、法国、德国、韩国、日本等国家和香港、台湾、澳门地区的 30 所高校签订了友好交流协议，开展国际交流合作和留学生教育，每年派师生出境交流学习 200 多人次；2006 年开始招收国际留学生来校就读，2013 年获批为中国政府奖学金生委托培养院校。

学校拥有一支结构合理、富有发展潜力的师资队伍。全校教职工 999 人，其中专任教师 891 人，副高以上职称人员 315 人，硕士以上学位教师 750 人，双能型教师 528 人。近年来，广大教师争做“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”的好老师，涌现出一大批先进典型。现有全国模范教师 1 人，全国优秀教

师 4 人，全省模范教师、优秀教师、师德先进个人、优秀教育工作者、教育系统先进工作者 30 余人，省级教学名师 17 人，省级教坛新秀 27 人。

学校自建立以来，已为国家培养和输送了 77000 多名毕业生，毕业生以其扎实的专业基础、良好的综合素质，受到社会的广泛赞誉。毕业生就业率位居全省同类院校前列，五次被评为全省高校毕业生就业工作先进单位，连续三年被评为安徽省毕业生就业工作标兵单位，荣获 2015 年度全国毕业生就业典型经验高校荣誉称号。

学校科研实力逐步提升，获国家科技进步奖二等奖、省科学技术奖二等奖、省社会科学文学艺术出版奖二等奖和市科学技术奖等多个奖项。拥有 1 个省级人文社会科学基础研究基地（安徽非物质文化遗产研究中心），获批安徽省工程技术研究中心（安徽省仿真设计与现代制造工程技术研究中心）组建备案 1 个，获批建设 1 个市级工程研究中心，建有生物资源研究所等 16 个校级科研平台、6 个校级重点学科。成立了校级科技开发中心，积极推动科技成果转化，鼓励各类人员申报专利，为地方应用型人才培养提供支撑，2011 年进入安徽省高校发明专利十强，荣登 2015、2017 年度安徽省发明专利百强排行榜单，成功转让专利多项。2017 年，建立首个省级博士后工作站。2019 年，获批安徽省立项建设新增硕士学位授予单位。

学校于 2015 年 6 月成立创新创业教育学院，构建“教育系统化+实践多样化+服务全程化”的“三化”创新创业工作模式，逐步形成大学生创意激发—创新训练—创新实践—创业培育—新创企业—企业发展的创新创业教育生态系统。学校创新创业人才培养模式改革成果先后获安徽省 2010 年、2012 年教学成果一等奖、2015 年教学成果特等奖。学校先后被列为安徽省首批国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校，2016 年创新创业教育学院成为安徽省首批创业学院。

学校坚持立足地方、服务地方，把服务地方经济社会发展作为一项重要战略任务，充分发挥智力优势和人才优势，主动对接黄山市发展战略和目标，全力服务旅游经济发展，大力助推生态环境保护，倾力推动徽州文化传承创新，努力支持社会事业建设，在皖南国际旅游文化示范区、国家级徽州文化生态保护实验区、新安江流域生态补偿机制、“百村千幢”古村落及古民居保护、美好乡村建设等方面发挥

重要作用，为地方经济社会发展作出了积极贡献，取得了良好的经济效益和社会效益。

学校坚持立德树人根本任务，坚持依法治校与以德治校相结合，规范办学，民主管理，精心育人，办学成绩显著，曾被评为全国先进院校、国家语言文字工作先进单位、省人才工作先进单位、省文明单位、省高校综合治理及精神文明建设优秀单位、省高校体育卫生先进单位、省思想政治工作优秀高校、省花园式学校。2012年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2014年获批为安徽省地方应用型高水平大学建设单位，2015年被列为安徽省高校综合改革首批试点学校。2018年，获“安徽省劳动竞赛先进集体”荣誉称号。2018年，通过教育部本科教学工作审核评估。2019年10月，获批列为安徽省立项建设新增硕士学位授予单位。2019年12月，9个专业获批省级一流本科专业建设点。

教人求真，学做真人。学校坚持“地方性、应用型、国际化”办学定位，依托黄山市丰厚的旅游资源、生态资源和博大精深的徽文化资源，深化综合改革，加强内涵建设，提升发展质量，着力提高办学治校水平，大力培养高素质应用型人才，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制《黄山学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》，本报告主要分为四个部分：毕业生就业基本情况，就业质量相关分析，就业工作主要举措，就业工作对教育教学的反馈。

1. “安徽省高校毕业生就业信息化工作办公平台”提供的就业数据（截止日期为 2020 年 11 月 30 日）。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、就业分布状况、就业率、就业去向、升学与出国出境、自主创业情况等。

2. 毕业生调查数据：面向全校 2020 届毕业生，采用网上调查问卷，有效问卷 2687 份，使用数据涉及毕业生薪资、就业对口率、满意度等相关分析。用人单位调查数据：面向本校毕业生所在用人单位，采用网上调查问卷，有效问卷 212 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、毕业生就业能力评价、学校就业工作满意度以及对教育教学评价等相关分析。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### (一) 总体规模

2020 年黄山学院共有毕业生 4797 人,全部为本科毕业生。毕业生基本结构见表 1-1。

表 1-1 黄山学院 2020 年毕业生基本结构

	类别	毕业生数	占比(%)
性别	男	2318	48.32
	女	2479	51.68
政治面貌	中共党员	379	7.90
	中共预备党员	266	5.55
	共青团员	4052	84.47
	群众	100	2.08
民族	汉族	4773	99.5
	少数民族	24	0.5

#### (二) 结构分布

##### 1. 学院分布

2020 届毕业生分布在 14 个学院,其中经济管理学院、旅游学院、机电工程学院毕业生人数居多,占比分别为 15.30%、14.43%、8.92%;体育学院、数学与统计学院、外国语学院毕业生人数较少。见表 1-2,图 1-1。

表 1-2 2020 届毕业生学院分布

序号	学院名称	人数	比例
1	经济管理学院	734	15.30%
2	旅游学院	692	14.43%
3	机电工程学院	428	8.92%
4	信息工程学院	424	8.84%
5	艺术学院	401	8.36%



6	文化与传播学院	326	6.80%
7	生命与环境科学学院	315	6.57%
8	建筑工程学院	287	5.98%
9	化学化工学院	275	5.73%
10	教育科学学院	256	5.34%
11	文学院	218	4.54%
12	体育学院	163	3.40%
13	数学与统计学院	140	2.92%
14	外国语学院	138	2.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

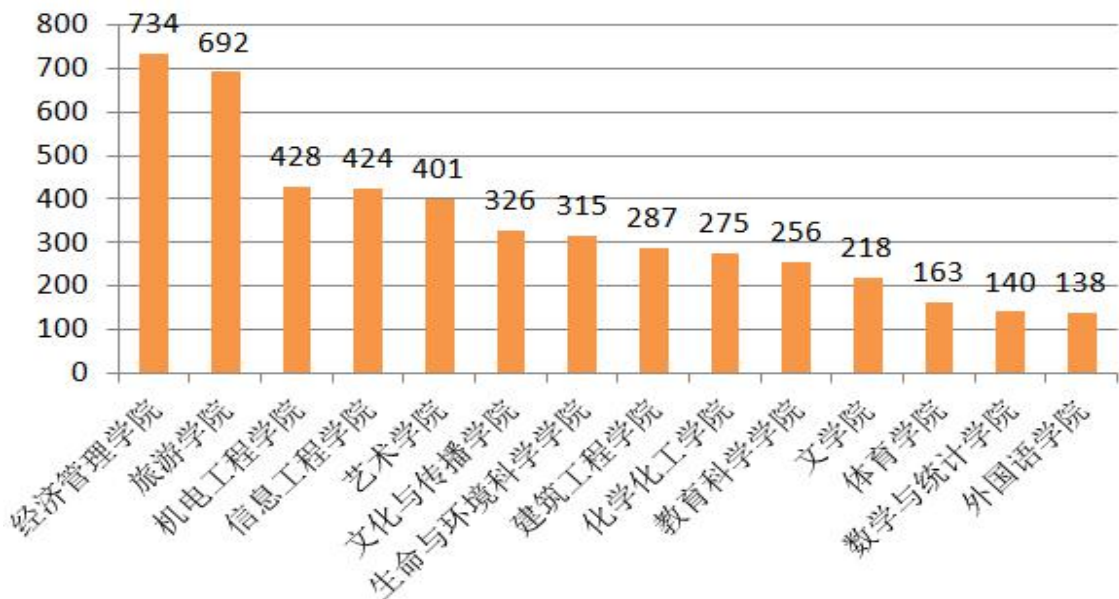


图 1-1 2020 届毕业生学院分布图

## 2. 性别结构

2020 届毕业生中，男生 2318 人，女生 2479 人，女生略多于男生，男女性别比为 0.935:1。图示 1-2。

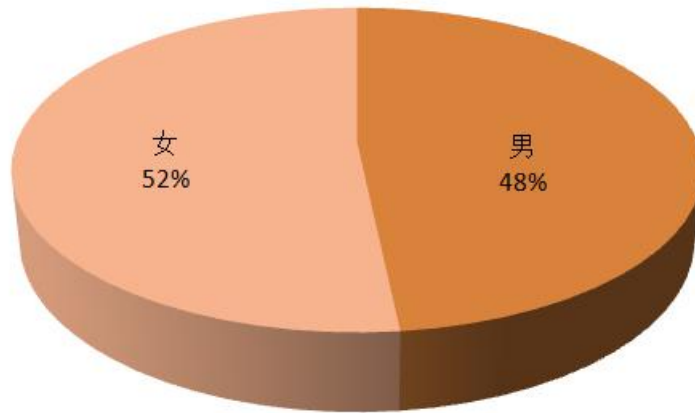


图 1-2 2020 届毕业生性别结构

### 3. 生源结构

2020 届毕业生来自全国 18 个省（自治区），以省内生源为主，占比 91.14%，省外生源所占比例较高的为：河南省（2.06%）、江苏省（1.31%）、山东省（1.25%）等省（自治区）。见表 1-3。

表 1-3 2020 届毕业生生源结构

生源地	人数	比例
省内生源	4372	91.14%
省外生源	425	8.86%
河南省	99	2.06%
江苏省	63	1.31%
山东省	60	1.25%
河北省	51	1.06%
甘肃省	44	0.92%
山西省	34	0.71%
福建省	18	0.38%
浙江省	15	0.31%
黑龙江省	10	0.21%
宁夏回族自治区	10	0.21%
广西壮族自治区	9	0.19%

湖南省	5	0.10%
四川省	2	0.04%
陕西省	2	0.04%
江西省	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
北京市	1	0.02%
合计	4797	100%

#### 4. 民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生最多，为 4773 人，占比 99.50%，少数民族 24 人，占比 0.5%。图示 1-3。

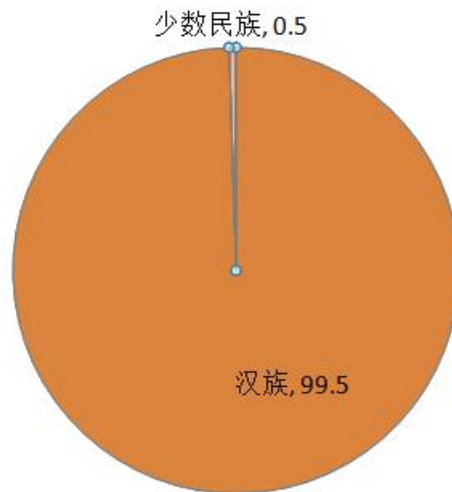


图 1-3 20120 届毕业生民族结构

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映毕业生就业状况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

#### 1. 总体就业率

截止到 2020 年 11 月 30 日，学校 2020 届毕业生 4797 人，就业人数 4083 人，就业率为 85.12%。2020 年，由于新冠肺炎疫情等因素影响，就业工作难度加大，就业形势异常严峻，就业率较 2019 年下降 9.35 个百分点。

## 2. 毕业去向

2020 届毕业生毕业去向：待就业及无就业意向毕业生合计 714 人，占毕业生总数 14.88%；已就业毕业生 4083 人，占毕业生总数 85.12%，已就业毕业生中以“单位就业”为主 3456 人（72.05%），“升学”484 人（不含非全日制升学）（10.09%）次之；“自主创业”53 人（1.10%），“出国出境”52 人（1.08%）。见表 1-4，图 1-4。

表 1-4 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
单位就业	3456	72.05%
升学	484	10.09%
出国出境	52	1.08%
自主创业	53	1.10%
应征义务兵	30	0.63%
国家和地方基层项目	5	0.1%
自由职业	3	0.06%
不就业拟升学	27	0.56%
其他暂不就业	46	0.96%
待就业	641	13.36%

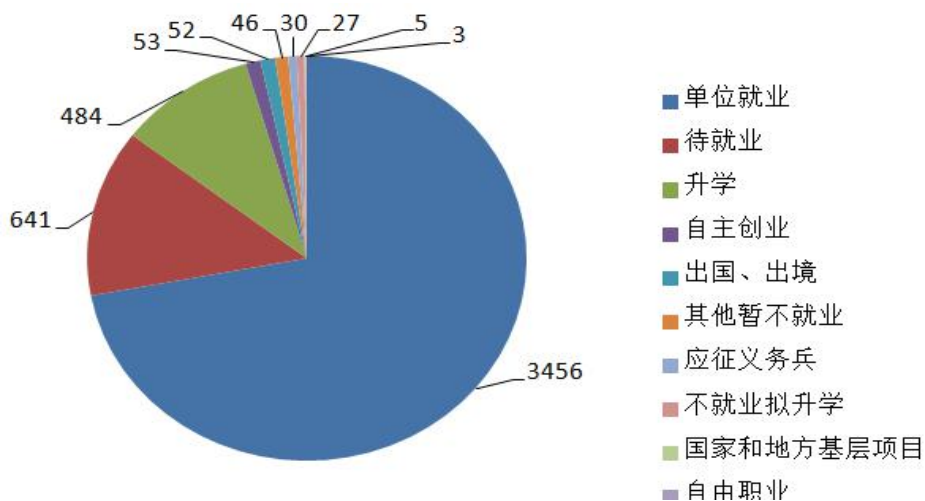


图 1-4 2020 届毕业生就业去向图

## (二) 各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

学校 2020 届毕业生分布在 14 个学院，总体就业率 85.12%，其中机电工程学院（90.65%）、教育科学学院（90.63%）、艺术学院（90.02%）位居前三位。见表 1-5，图 1-5。

表 1-5 黄山学院 2020 届毕业生分学院就业率

学院名称	毕业生数	就业人数	就业率
机电工程学院	428	388	90.65%
教育科学学院	256	232	90.63%
艺术学院	401	361	90.02%
外国语学院	138	123	89.13%
体育学院	163	144	88.34%
建筑工程学院	287	253	88.15%
生命与环境科学学院	315	276	87.62%
文化与传播学院	326	278	85.28%
数学与统计学院	140	118	84.29%
经济管理学院	734	617	84.06%
文学院	218	182	83.49%
化学化工学院	275	227	82.55%
旅游学院	692	563	81.36%
信息工程学院	424	321	75.71%
<b>合计</b>	<b>4797</b>	<b>4083</b>	<b>85.12%</b>



1-5 2020 届毕业生各学院就业率

2. 各专业就业率

学校 2020 届毕业生分布在 54 个专业，有 18 个专业的就业率高于 90.00%；其中数字媒体艺术、自动化、建筑学、化学工程与工艺四个专业毕业生就业率超过 95%。见表 1-6。

表 1-6 2020 届毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业数	就业率
数字媒体艺术	42	41	97.62%
自动化	124	119	95.97%
建筑学	66	63	95.45%
化学工程与工艺	60	57	95.00%
食品科学与工程	57	54	94.74%
小学教育	53	50	94.34%
公共事业管理	34	32	94.12%
戏剧影视文学	64	60	93.75%
美术学	74	69	93.24%
产品设计	55	51	92.73%
土木工程	104	96	92.31%
音乐学	78	72	92.31%
烹饪与营养教育	121	111	91.74%
环境科学	60	55	91.67%
机械设计制造及其自动化	173	158	91.33%
英语	103	94	91.26%
应用心理学	45	41	91.11%
林学	32	29	90.63%
电子商务	57	51	89.47%
学前教育	158	141	89.24%
经济统计学	64	57	89.06%
社会体育指导与管理	86	76	88.37%

黄山学院 2020 年毕业生就业质量年度报告

休闲体育	77	68	88.31%
应用化学	68	60	88.24%
视觉传达设计	53	46	86.79%
市场营销	142	123	86.62%
汉语国际教育	37	32	86.49%
旅游管理	297	256	86.20%
国际经济与贸易	105	90	85.71%
生物技术	63	54	85.71%
新闻学	49	42	85.71%
播音与主持艺术	89	76	85.39%
材料科学与工程(机电)	75	64	85.33%
机械电子工程	56	47	83.93%
汉语言文学	144	120	83.33%
日语	35	29	82.86%
环境设计	98	81	82.65%
园林	102	83	81.37%
财务管理	181	147	81.22%
文化产业管理	37	30	81.08%
会计学	215	174	80.93%
制药工程	89	72	80.90%
广播电视编导	124	100	80.65%
光电信息科学与工程	77	62	80.52%
城乡规划	46	37	80.43%
计算机科学与技术	112	90	80.36%
工程造价	71	57	80.28%
数学与应用数学	76	61	80.26%
电子信息工程	117	93	79.49%
会展经济与管理	55	43	78.18%
人力资源管理	58	42	72.41%
酒店管理	160	110	68.75%
材料科学与工程(化工)	58	38	65.52%

软件工程	118	76	64.41%
------	-----	----	--------

### 3. 未就业原因分析

2020 届毕业生未就业 714 人，其中“求职中” 564 人，占未就业毕业生数 79.41%， “拟参加公务员考试” 71 人，占比 9.94%， “拟升学” 27 人，占比 3.78%， “暂无就业意向” 46 人，占比 6.44%， “签约中” 4 人，占比 0.56%， “拟创业” 2 人，占比 0.28%。图示 1-6。

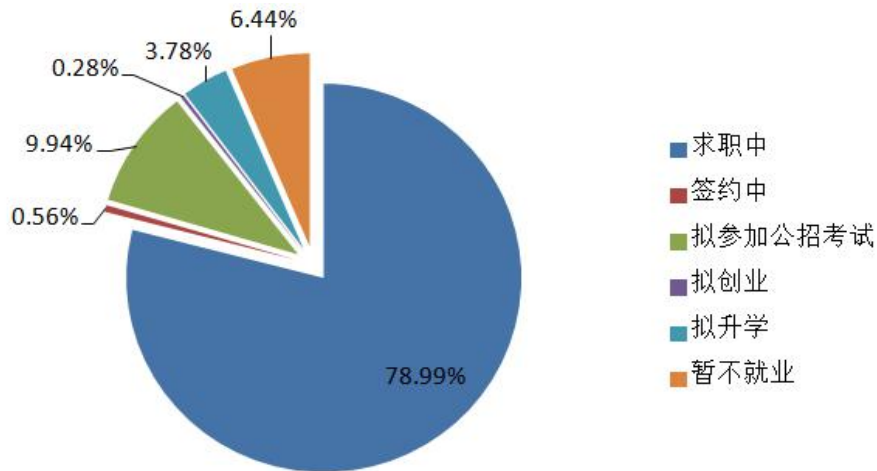


图 1-6 未就业原因分析图

## 三、就业结构分析

### (一) 就业区域分布

#### 1. 依省级区域分布

**就业区域分布：** 2020 届毕业生就业区域分布：以安徽省内为主，已就业 3456 名毕业生由 2017 人在省内就业，占已就业毕业生数比例为 58.25%；省外就业的毕业生 1439 人，占比 41.75%，省外就业主要流向了长三角经济圈（江苏省 11.31%、上海市 11.08%、浙江省 8.85%），分布状况与 2019 年基本一致；我校毕业生在安徽省、江苏省、上海市、浙江省就业合计 89.49%。实施长三角一体化发展战略将吸纳更多毕业生就业。见表 1-7，图 1-7。



表 1- 7 2020 届毕业生就业区域分布（依省级区域分布）

就业地区	人数	比例
省内就业	2017	58.25%
省外就业	1439	41.75%
江苏省	390	11.31%
上海市	382	11.08%
浙江省	305	8.85%
河南省	57	1.65%
广东省	53	1.54%
北京市	52	1.51%
山东省	50	1.45%
河北省	49	1.42%
山西省	17	0.49%
福建省	16	0.46%
甘肃省	15	0.44%
广西壮族自治区	9	0.26%
湖南省	8	0.23%
天津市	7	0.20%
湖北省	7	0.20%
陕西省	6	0.17%
四川省	5	0.15%
宁夏回族自治区	4	0.12%
重庆市	3	0.09%
内蒙古自治区	1	0.03%
江西省	1	0.03%
海南省	1	0.03%
云南省	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3456</b>	<b>100%</b>

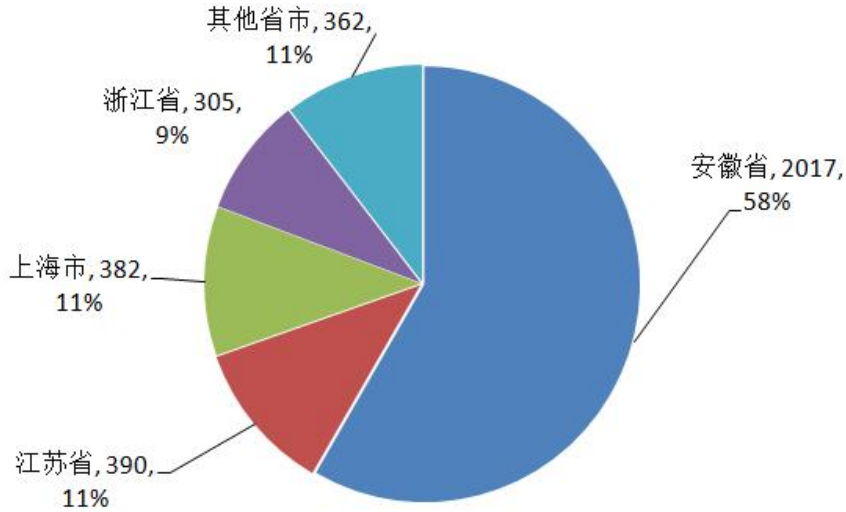


图 1-7 2020 届毕业生就业区域分布图 (依省级区域分析)

## 2. 省内城市分布

省内就业的毕业生主要流向合肥市和黄山市，分别占已就业总数的 18.17% 和 14.81%。见表 1-8，图 1-8。

表 1-8 2020 届毕业生省内就业区域分布

就业城市	人数	比例(%)
合肥市	628	18.17
黄山市	512	14.81
芜湖市	153	4.43
宣城市	130	3.76
安庆市	109	3.15
阜阳市	79	2.29
六安市	75	2.17
滁州市	74	2.14
马鞍山市	55	1.59
宿州市	34	0.98
铜陵市	34	0.98
亳州市	33	0.95
淮北市	29	0.84
池州市	26	0.75
蚌埠市	25	0.72
淮南市	21	0.61

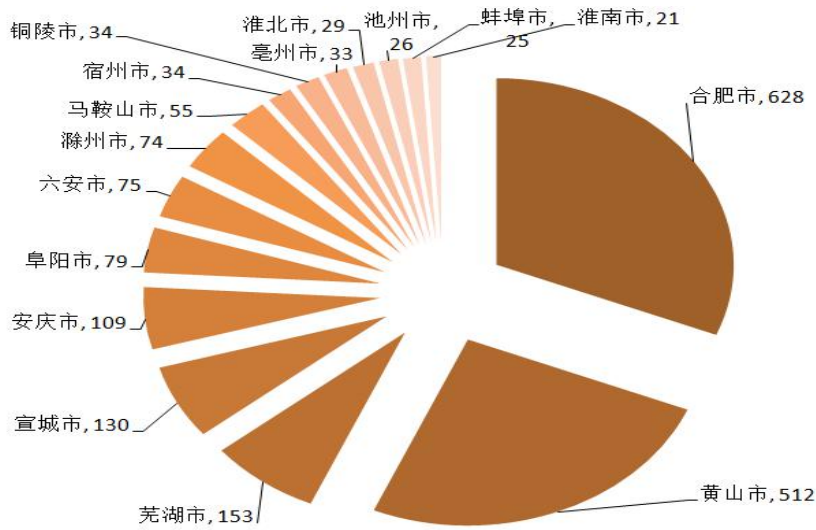


图 1-8 2020 届毕业生省内就业分布图

## （二）就业单位性质构成

2020 毕业生主要流向：“其他企业”（民营企业及中小企业为主），占比 91.30%；其次为“中初教育单位”（3.19%）、“国有企业”（1.97%）、“其他事业单位”（1.57%）。见表 1-9，图 1-9。

表 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例
其他企业	3148	91.30%
中初教育单位	118	3.19%
国有企业	68	1.97%
其他事业单位	54	1.57%
科研设计单位	18	0.52%
机关	17	0.49%
三资企业	15	0.44%
农村建制村	8	0.23%
城镇社区	5	0.15%
高等教育单位	3	0.09%
医疗卫生单位	2	0.06%
<b>合计</b>	<b>3456</b>	<b>100%</b>

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

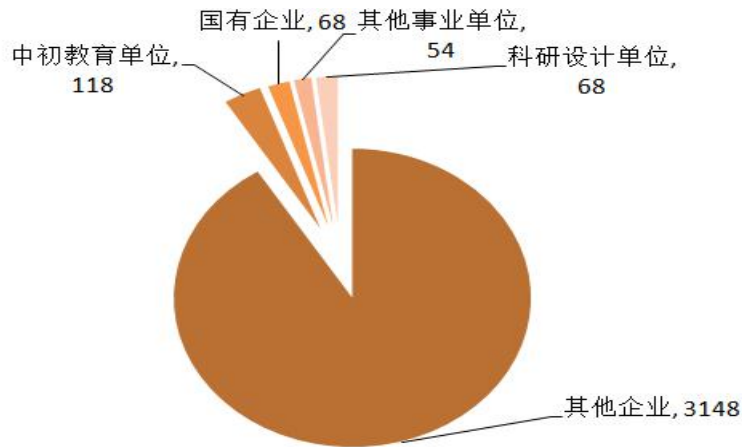


图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布图

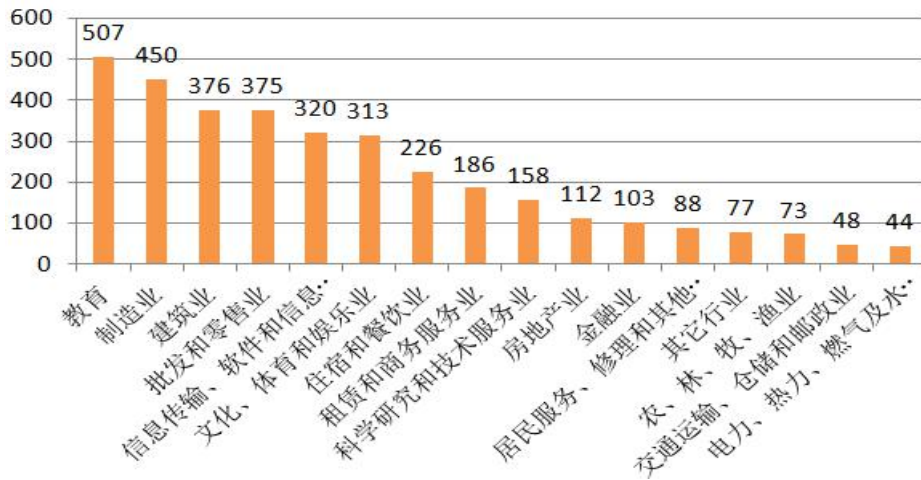
### (三) 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要分布：“教育”（14.70%），“制造业”（13.05%），“建筑业”（10.90%），“批发和零售业”（10.88%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.28%），“文化、体育和娱乐业”（9.08%）等行业，就业行业分布与学校专业设置基本吻合，体现了学校综合性办学特点。见表 1-10，图 1-10。

表 1-10 2020 届毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	占比
教育	507	14.70%
制造业	450	13.05%
建筑业	376	10.90%
批发和零售业	375	10.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	320	9.28%
文化、体育和娱乐业	313	9.08%
住宿和餐饮业	226	6.55%
租赁和商务服务业	186	5.39%
科学研究和技术服务业	158	4.58%
房地产业	112	3.02%
金融业	103	2.99%
居民服务、修理和其他服务业	88	2.55%
其它行业	77	2.23%
农、林、牧、渔业	73	2.12%
交通运输、仓储和邮政业	48	1.39%

电力、热力、燃气及水生产业	44	1.28%
<b>合计</b>	<b>3456</b>	<b>100%</b>



图示 1-10 2020 届毕业生就业行业分布

#### (四) 就业岗位构成

2020 届毕业生从事岗位主要集中在“其他人员”、“工程技术人员”、“商业和服务业人员”、“教学人员”以及“其他专业技术人员”，岗位分布与我校专业设置、应用型人才培养目标基本吻合。见表 1-11，图 1-11。

表 1-11 2020 届毕业生就业岗位结构

工作岗位	就业人数	占比
其他人员	684	19.79%
工程技术人员	531	15.36%
商业和服务业人员	517	14.96%
教学人员	431	12.47%
其他专业技术人员	282	8.16%
办事人员和有关人员	267	7.73%
经济业务人员	257	7.44%
文学艺术工作人员	156	4.51%
金融业务人员	102	2.95%
体育工作人员	69	2.00%
新闻出版和文化工作人员	65	1.88%
科学研究人员	48	1.39%
生产和运输设备操作人员	25	0.72%

公务员	11	0.32%
农林牧渔业技术人员	10	0.29%
法律专业人员	1	0.03%
合计	3456	100%

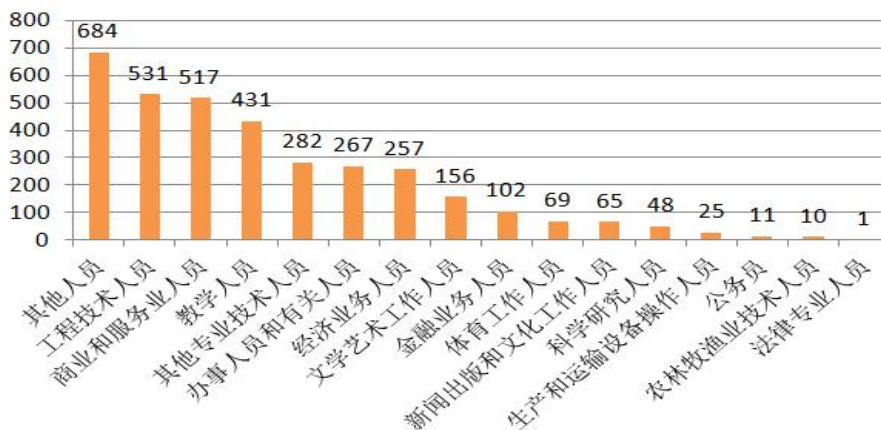


图 1-11 2020 届毕业生就业岗位结构

## 四、升学与出国出境情况

### (一) 各学院考研录取率

学校 2020 届毕业生,有 484 人考取硕士研究生继续深造,升学率为 10.09%;其中生命与环境科学学院、化学化工学院考研录取率超过 30%;建筑工程学院、信息工程学院、机电工程学院均超过 10%。相比 2019 年,考取研究生数增加 49 名,考研录取率提高 0.61 个百分点,2020 年,由于新冠肺炎疫情,国家扩大研究生招生规模是录取人数增加的原因之一。见表 1-12。

表 1-12 各学院 2020 届毕业生考研录取情况

学院名称	毕业生数	985 院校	211 院校 (不含 985 院校)	其它高校	合计	升学比例 (%)
生命与环境学院	315	4	29	67	100	31.75
化学化工学院	275	1	27	58	86	31.27
建筑工程学院	287	0	18	44	62	21.60
信息工程学院	424	3	6	47	56	13.21
机电工程学院	428	0	10	42	52	12.15
数学与统计学院	140	0	2	10	12	8.57

体育学院	163	0	1	11	12	7.36
文学院	218	1	8	7	16	7.34
文化与传播学院	326	0	3	13	16	4.91
教育科学学院	256	0	0	10	10	3.91
外国语学院	138	0	3	2	5	3.62
旅游学院	692	2	7	16	25	3.61
经济管理学院	734	1	6	19	26	3.54
艺术学院	401	0	1	5	6	1.50
<b>合计</b>	<b>4797</b>	<b>12</b>	<b>121</b>	<b>351</b>	<b>484</b>	<b>10.09</b>

## （二）各专业考研录取率

专业间考研录取情况差别较大，林学专业考研率最高，达 59.38%；材料科学与工程、食品科学与工程、环境科学、土木工程等专业考研录取率均在 30%以上，国际经济与贸易等专业考研录取率最低。见表 1-13。

表 1-13 各学院 2020 届毕业生考研录取情况

专业名称	合计	考取研究数	比例 (%)
林学	32	19	59.38
化学工程与工艺	60	23	38.33
材料科学与工程(化工)	58	21	36.21
食品科学与工程	57	20	35.09
环境科学	60	21	35.00
土木工程	104	34	32.69
制药工程	89	24	26.97
应用化学	68	18	26.47
园林	102	26	25.49
光电信息科学与工程	77	19	24.68
生物技术	63	14	22.22
建筑学	66	13	19.70
城乡规划	46	8	17.39
材料科学与工程(机电)	75	13	17.33
电子信息工程	117	20	17.09
汉语国际教育	37	6	16.22
机械电子工程	56	9	16.07
文化产业管理	37	5	13.51
自动化	124	15	12.10
公共事业管理	34	4	11.76

工程造价	71	7	9.86
经济统计学	64	6	9.38
应用心理学	45	4	8.89
机械设计制造及其自动化	173	15	8.67
新闻学	49	4	8.16
社会体育指导与管理	86	7	8.14
计算机科学与技术	112	9	8.04
数学与应用数学	76	6	7.89
小学教育	53	4	7.55
软件工程	118	8	6.78
休闲体育	77	5	6.49
广播电视编导	124	8	6.45
人力资源管理	58	3	5.17
音乐学	78	4	5.13
会计学	215	11	5.12
旅游管理	297	15	5.05
播音与主持艺术	89	4	4.49
英语	103	4	3.88
电子商务	57	2	3.51
汉语言文学	144	5	3.47
财务管理	181	6	3.31
烹饪与营养教育	121	4	3.31
日语	35	1	2.86
会展经济与管理	55	1	1.82
产品设计	55	1	1.82
市场营销	142	2	1.41
美术学	74	1	1.35
学前教育	158	2	1.27
酒店管理	160	2	1.25
国际经济与贸易	105	1	0.95
合计	4797	484	10.09

### （三）近五年升学统计

学校 2020 届毕业生考取硕士研究生 484 人（未含非全日制），相比 2019 年增加 49 人，升学比例 10.09%，考取研究生人数和占比均为新高，2020 年，国家研究生扩招是重要因素之一。2016 年-2020 年，我校考取研究生人数和占比逐年提高，考研录取率是高校教学质量重要衡量指标，数据表明我校办教学质量提升明显。



年度	2016	2017	2018	2019	2020
考取研究生数	293	325	370	435	484
考取比例 (%)	6.83	7.38	8.36	9.47	10.09



图 1-12 近五年考研升学趋势

#### （四）出国出境

2020 届毕业生出国出境 52 人，占毕业生总数 1.08%，其中出国出境深造 50 人，占出国出境总数 96.15%，出国出境就业 2 人，占比 3.85%；出国出境人数和占比比较 2019 年均有所下降，主要原因是受新冠肺炎疫情影响，出国出境受阻。52 名出国出境毕业生中，旅游学院 26 人，文学院 7 人，建筑工程学院、文化与传播学院各 4 人，经济管理学院、艺术学院各 3 人，外国语学院、教育科学学院各 2 名，化学化工学院 1 人。按出国出境目的地来看，主要去往韩国、泰国、日本、中国澳门等。图示 1-13, 1-14, 1-15

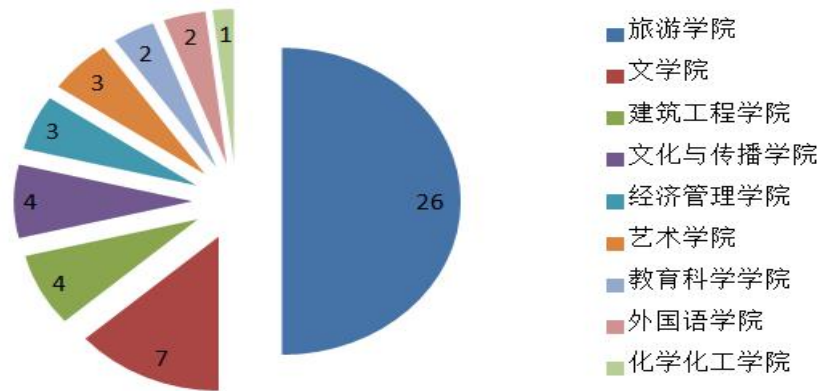


图 1-13 各学院 2020 届毕业生出国出境情况

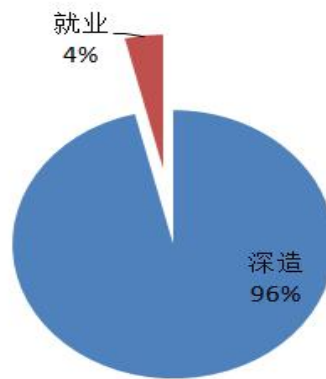


图 1-14 2020 届毕业生出国出境目的分析

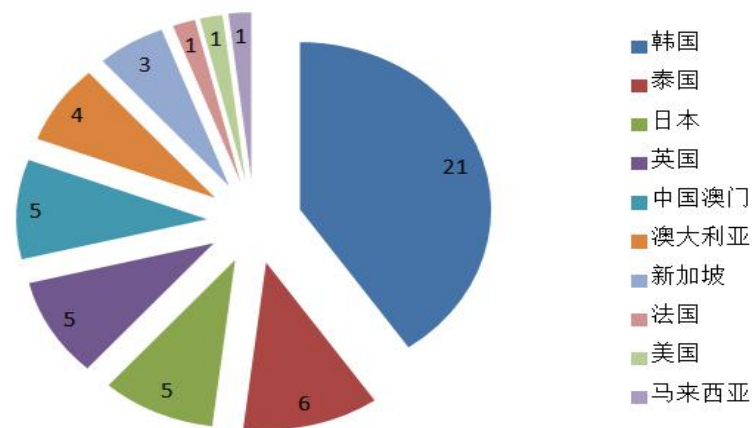


图 1-15 2020 届毕业生出国出境目的地分析

## 五、自主创业

**创业人数及行业分布：** 2020 届毕业生中，共有 53 人自主创业，占比（1.1%）。其中旅游学院 18 人，体育学院 13 人，经济管理学院 7 人，信息工程学院 5 人，机电工程学院、艺术学院、文化与传播学院、数学与统计学院各 2 人，外国语学院 1 人。毕业生创业行业呈多元化分布，主要创业行业：“文化、体育和娱乐业” 17 人，占创业总数比例 32.1%，“住宿和餐饮业” 11 人，占比 20.7%，“批发和零售业” 9 人，占比 16.98%，“信息传输、软件和信息技术服务业” 6 人，占比 11.3%。图示 1-16，1-17。

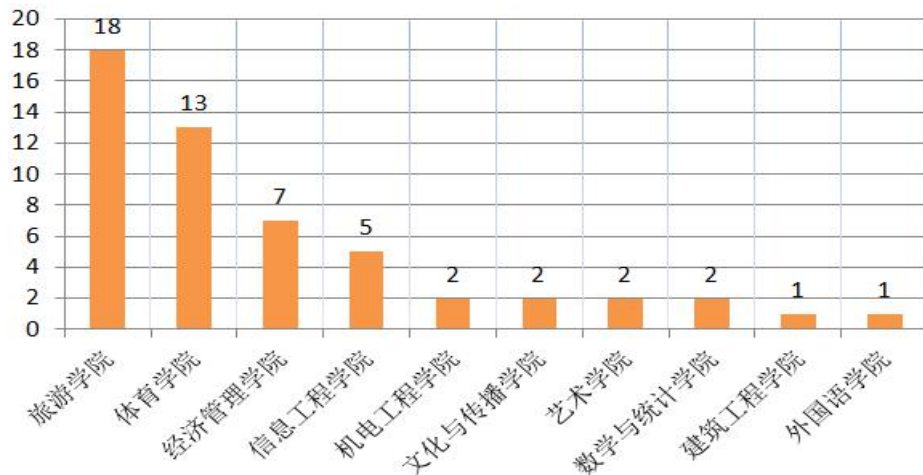


图 1- 16 2020 届自主创业毕业生按学院分布

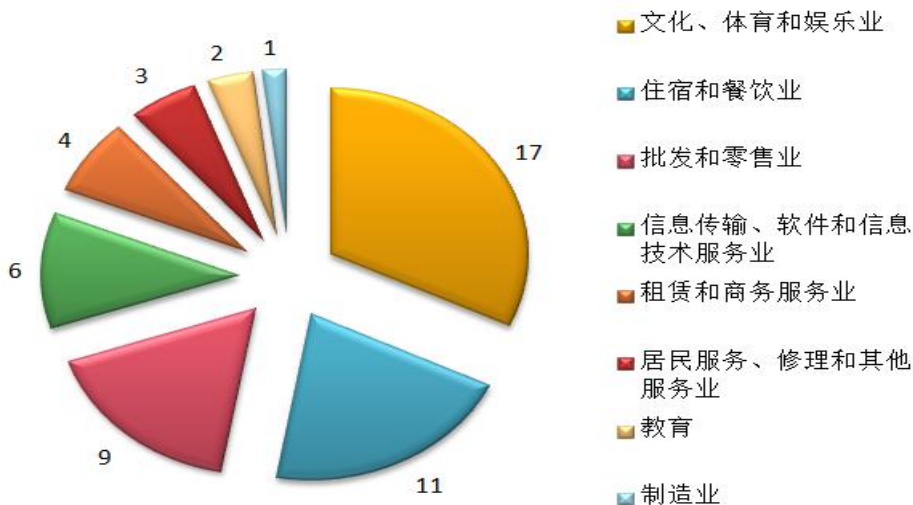


图 1- 17 2020 届毕业生自主创业行业分布

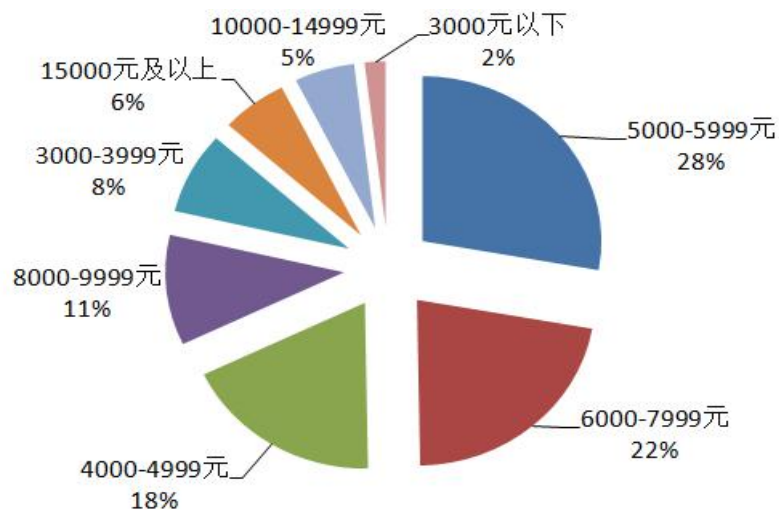
## 第二篇：就业质量相关分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、岗位专业相关度、就业现状满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生满意度、毕业生就业能力评价等。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）总体薪酬水平

1、**薪酬区间：**2020 届毕业生月薪区间主要集中在 4000-7999 元，占比 67.88%，其中 4000-4999 元占比 18.16%，5000-5999 元占比 27.80%，6000-7999 元占比 21.92%；而 2019 年毕业生月薪集中在 3000 元-5900 元，占比 70%，其中 3000-3999 元占比 26%，4000-4999 元占比 28%，5000-5999 元占比 16%；数据显示，2000 届毕业生薪酬提高幅度较大。图示 2-1。



图示 2-1 2020 届毕业生薪酬结构

#### （二）就业对口率

就业与专业相关度即就业对口率，是就业质量重要评价指标。我校2020届毕业生总体就业对口率72.76%，建筑工程学院就业对口率最高，为95.17%，机电工程学院、化学化工学院、艺术学院、信息工程学院、体育学院均超过80%；文化与传播学院、教育科学学院、旅游学院均低于为60%。按专业分析，土木工程、音乐学、建筑学、工程造价、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、化学工程与工艺、制药工程、自动化等专业毕业生就业对口率均为90%以上，应用心理学、戏剧影视文学、旅游管理均低于50%。无论是学院就业对口率还是专业就业对口率均显示，理工科专业应用性强，重视毕业生实践能力培养，社会需求量大，因而就业对口率普遍较高，相对而言，人文学科专业就业对口率总体偏低。与2019年相比，2020届毕业生就业对口率下降7个百分点，主要原因在于受新冠肺炎疫情影响，大部分原本在单位顶岗实习的毕业生实习中断，实习就业联动机制受阻，无法在实习单位实现就业。各学院就业对口率见表2-1，图示2-2；各专业就业对口率见表2-2。

表 2-1 各学院 2020 年毕业生对口就业率

学院名称	参与调查数	对口就业数	就业对口率
建筑工程学院	145	138	95.17%
机电工程学院	257	235	91.44%
化学化工学院	106	93	87.74%
艺术学院	270	226	83.70%
信息工程学院	200	167	83.50%
体育学院	90	74	82.22%
数学与统计学院	79	63	79.75%
经济管理学院	449	324	72.16%
生命与环境科学学院	136	97	71.32%
外国语学院	89	55	61.80%
文学院	123	74	60.16%
文化与传播学院	195	110	56.41%
教育科学学院	171	94	54.97%
旅游学院	377	204	54.11%
<b>合计</b>	<b>2687</b>	<b>1955</b>	<b>72.76%</b>

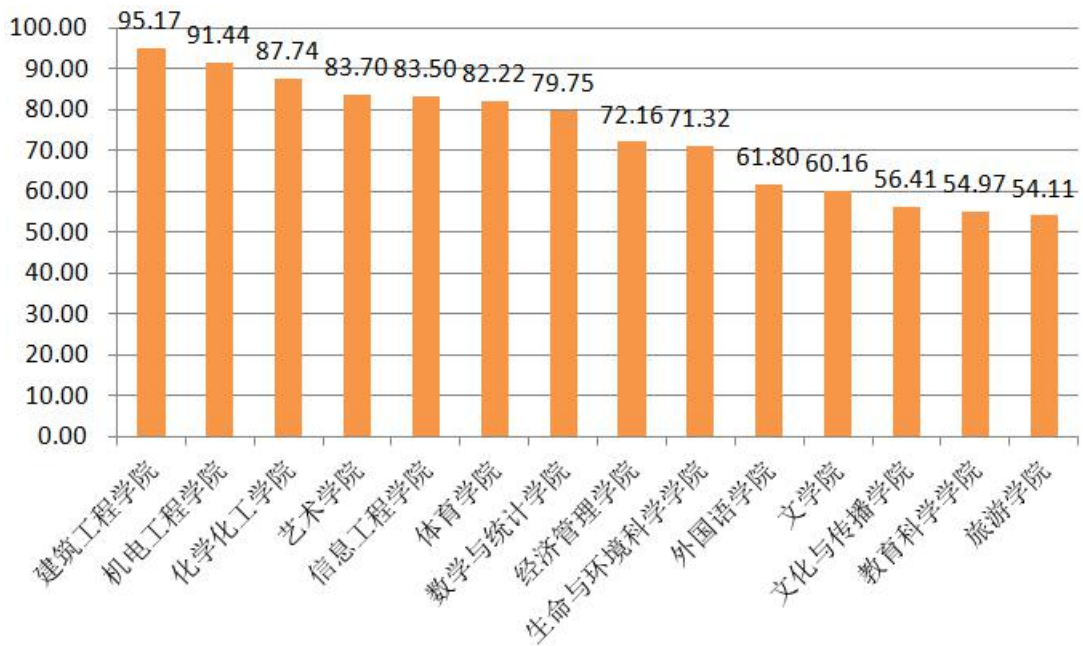


图 2-2 各学院 2020 年毕业生对口就业率

表 2-2 各专业 2020 届毕业生就业对口率

专业名称	参与调查数	对口就业数	就业对口率 (%)
土木工程	45	45	100.00
音乐学	52	51	98.08
建筑学	38	37	97.37
工程造价	39	37	94.87
机械设计制造及其自动化	108	101	93.51
机械电子工程	29	27	93.10
化学工程与工艺	25	23	92.00
制药工程	37	34	91.89
自动化	80	72	90.00
软件工程	51	45	88.24
材料科学与工程（机电）	40	35	87.50
烹饪与营养教育	79	68	87.34
经济统计学	39	34	87.18
环境设计	61	53	86.89
社会体育指导与管理	45	39	86.67
光电信息科学与工程	33	28	84.85
产品设计	37	31	83.78
计算机科学与技术	60	50	83.33

黄山学院 2020 年毕业生就业质量年度报告

城乡规划	23	19	82.61
视觉传达设计	36	29	80.56
电子信息工程	55	44	80.00
市场营销	94	75	79.79
应用化学	33	26	78.79
数字媒体艺术	32	25	78.13
休闲体育	45	35	77.78
播音与主持艺术	52	40	76.92
会计学	126	95	75.40
林学	8	6	75.00
材料科学与工程（化工）	12	9	75.00
环境科学	26	19	73.08
美术学	52	38	73.08
食品科学与工程	26	19	73.08
数学与应用数学	40	29	72.50
财务管理	107	77	71.96
生物技术	32	23	71.88
园林	44	30	68.18
国际经济与贸易	64	43	67.19
英语	68	44	64.70
电子商务	36	23	63.89
汉语言文学	89	54	60.67
汉语国际教育	15	9	60.00
学前教育	107	64	59.81
人力资源管理	29	17	58.62
广播电视编导	68	39	57.35
会展经济与管理	30	17	56.67
公共事业管理	22	12	54.55
日语	22	12	54.55
小学教育	36	19	52.78
文化产业管理	19	10	52.63
酒店管理	77	40	51.95
新闻学	30	15	50.00
应用心理学	29	12	41.38
戏剧影视文学	45	17	37.78
旅游管理	162	61	37.65
<b>合计</b>	<b>2687</b>	<b>1955</b>	<b>72.76</b>

### （三）毕业生就业现状满意度

## 1、毕业生就业现状满意度

2020 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，就业现状满意度为 86.84%，其中“非常满意”占比 14.22%，“满意”占比 72.62%。调查表明毕业生对初入职场的岗位和就业现状总体满意度较高。见表 2-3，图示 2-3。

表 2-3 毕业生就业现状满意度调查

选项	人数	比例
非常满意	382	14.22%
满意	1951	72.62%
不满意	303	11.27%
很不满意	51	1.89%

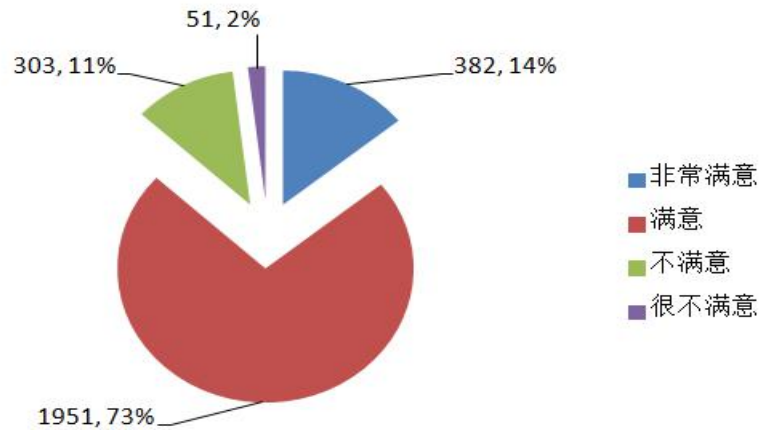


图 2-3 2020 届毕业生就业满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比。

## 2、毕业生就业现状不满意原因分析

参与调查的 2687 名毕业生，2313 人对就业现状满意，占比 86.84%，但有 313 人对就业现状不满意，占比 13.16%。不满意的主要原因：依次为“收入低”、“个人发展空间校小”、“单位发展前景不好”、“不符合自身兴趣爱好”、“工作环境较差”。如图 2-4



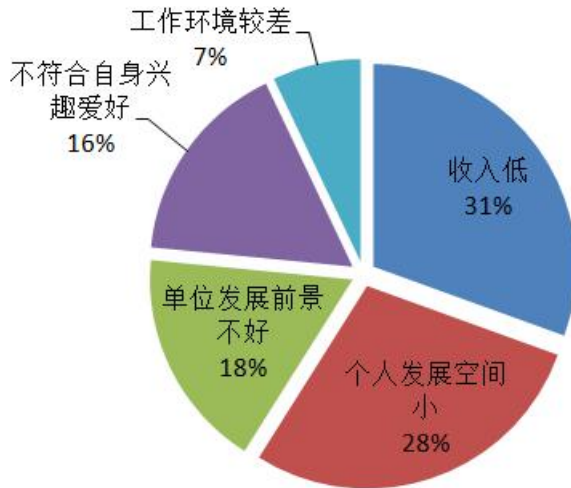


图 2-4 2020 届毕业生对就业现状不满意原因

## 二、用人单位对毕业生评价

用人单位对毕业生的满意度，能够比较客观地反映毕业生质量，进而更加全面地反映学校人才培养目标达成度。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### （一）用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度为 87.15%，其中“很满意”所占比例为 28.52%，“满意”占比 58.63%，“一般”占比 10.30%，“较差”占比 2.55%。图示 2-5。

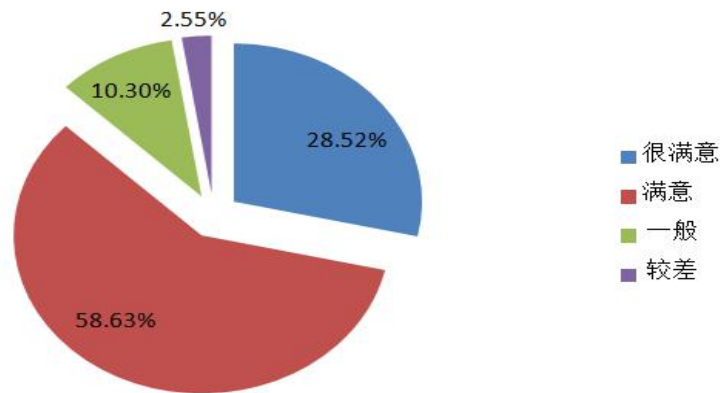


图 2-5 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比。

## （二）用人单位对毕业生就业能力评价

用人单位调查显示，认为我校毕业生“团队合作能力”很好的比例（21.23%）、“组织能力”（34.91%）、“工作责任”（51.89%）、“专业素质”（57.38%）、“专业技能”（57.55%）、“工作适应力”（30.36%）、“社交能力”（18.87%）、“心理承受能力”（17.92%）和“创新能力”（8.02%）；各项调查，满意度均超 88%。见表 2-4，图示 2-6。

表 2-4 用人单位对毕业生评价

调查项目	很好	好	较好	一般
团队合作能力	21.23%	64.62%	10.38%	3.77%
组织协调能力	34.91%	49.53%	9.43%	5.66%
工作责任意识	51.89%	30.20%	13.68%	4.25%
专业素质	57.38%	31.13%	7.55%	3.94%
专业技能	57.55%	27.36%	12.26%	2.83%
工作适应力	30.36%	48.28%	15.57%	5.79%
社交能力	18.87%	52.36%	19.81%	8.96%
心理承受能力	17.92%	56.13%	18.87%	7.08%
创新能力	8.02%	38.36%	42.45%	11.17%

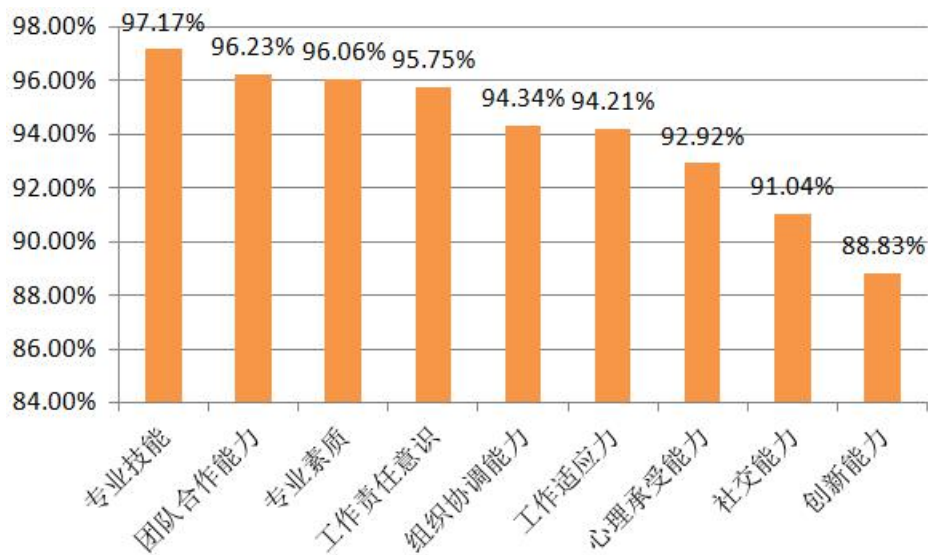


图 2-6 用人单位对毕业生评价（满意度）

注：满意度=“很好”占比+“好”占比+“较好”占比。

### （三）用人单位对学校就业工作满意度

由于突如其来的新冠肺炎疫情，用人单位与毕业生不能面对面接触，线下就业招聘和线下就业服务无法开展，就业工作难度陡然加大。学校及时调整工作思路，打造线上就业平台，开展线上就业服务，及时为用人单位发布招聘信息，举办线上招聘，空中宣讲会、网上签约，为用人单位提供热情、细致、周到的就业服务。网络问卷调查表明，用人单位对我校就业工作满意度 92.64%，其中“很满意”占比 50.85%，“满意”占比 26.13%，“比较满意”占比 15.66%。图示 2-7。

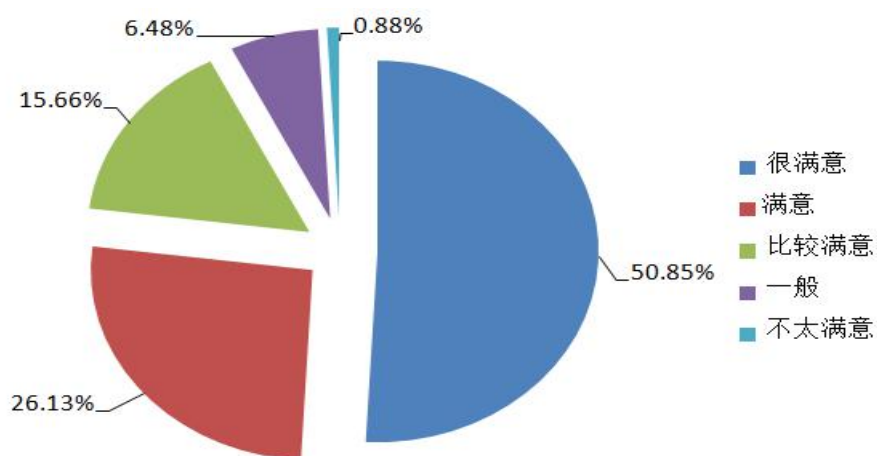


图 2-7 用人单位对学校就业工作满意度

## 第三篇：毕业生就业工作主要举措

面对全国高校毕业生总量持续高位，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，2020 年毕业生就业形势异常严峻，就业工作难度空前加大。学校提高就业工作政治站位，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，研判形势、调整思路，创新举措、科学应对，为毕业生就业保驾护航。截止 8 月 31 日，学校毕业生初次就业率 85.12%，建档立卡家庭毕业生就业率 98.07%，实现稳就业工作目标。

### 一、强化主体责任，打造就业全员工程

面对疫情，学校切实落实就业工作“一把手”工程。根据校党委的统一部署，及时调整工作思路，制定疫情防控期间毕业生就业工作方案，完善疫情防控期间就业工作机制。2 月 1 日，我校在省内高校率先发布《关于做好疫情期间毕业生就业工作的通知》，随即发布《致用人单位的一封信》《致毕业生的一封信》，制定《黄山学院疫情防控期间就业工作方案》，明确职能部门、二级学院、辅导员就业工作责任与内容。5 月 21-22 日，学校党政主要领导和分管就业的校领导亲自深入二级学院实地调研，了解就业工作实际困难，帮助解决实际问题。6 月 5 日上午，学校召开 2020 届毕业生就业工作推进会，学校党政主要领导出席会议并就推进疫情防控期间就业工作提要求、作部署，全校 14 个有毕业生的二级学院主要领导、就业委成员单位主要领导参加会议，会议要求各学院、各部门主要负责同志要强化责任担当，攻坚克难，主动作为，全力推进毕业生就业工作。

强化“学校就业工作指导委员会—毕业生就业指导中心—二级学院—辅导员—班级”五级就业工作体系。疫情期间，实行校领导包学院，学院领导包专业，辅导员包班级，教研室、专业教师包学生的责任体系和工作机制，责任到人、层层落实、步步推进，形成学校统一领导，部门统筹，学院以及辅导员、专业教师参与的就业工作“全员”工程，凝全校智慧，聚全校之力，坚决打赢特殊时期的就业攻坚战。

### 二、落实防控要求，创新就业工作方式

疫情期间，学校拓展线上就业渠道，推送线上就业信息，创新线上就业服务，做到“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”，最难就业季，最暖就业服务。《学习强国安徽平台》《安徽青年报》对学校疫情防控期间多举措开展线上就业服务进行专题报道。

### **1. 紧跟学生需求，精准提供就业服务**

由于疫情影响，与学生相关的各种就业工作计划不断调整，学校及时通过各种渠道，了解毕业生关于国考、省考、研究生复试、安徽省中小学教师招聘、征兵等就业相关工作最新动态，利用网络多渠道推送给毕业生，消除毕业生紧张、焦虑心理；为避免毕业生流动，降低疫情风险，学校改变传统工作方式，对毕业生报到证改派、《就业协议书》办理、《就业推荐表》盖章、毕业档案查询等相关手续办理调整为线上办理，无法通过线上进行的工作，毕业生可以通过联系学校就业工作人员办理。

### **2. 创新工作方法，开展线上就业指导**

学校通过就业工作 QQ 群、公布工作人员电话等方式为毕业生提供线上就业咨询服务。同时，通过就业信息网、就业工作 QQ 群、学工在线微信公众号、易班等多渠道开展简历制作、视频面试等线上就业指导服务；精心编制网络版《黄山学院毕业生就业指导服务手册》，线上推送给毕业生，为毕业生答疑解惑；主动与北森学院、上海链家房地产经纪公司合作推行“线上课堂”，毕业生足不出户就能接受名师和专家就业指导。

### **3. 重视企业沟通，多渠道推送就业信息**

疫情期间，学校安排专人与就业基地等重点单位保持联系，广泛收集重点单位招聘信息，分类筛选，通过就业信息网每日一刊，坚持高频度、密集化、针对性推送。就业信息网推送就业信息 60 余期，学工在线微信公众号、易班等网络平台推送就业信息 30 余期，丰富的就业信息为毕业生就业提供了更多的选择。

### **4. 畅通空中市场，线上招聘不停歇**

联动教育部“24365 校园招聘活动平台”和省教育厅“安徽省大学生就业服务平台”，广泛宣传动员，组织毕业生在线投递简历，确保就业市场不断线。2 月 20 日-6 月 30 日，举办“黄山学院 2020 届毕业生春季网络招聘会”，累计参会企业 1200 家，提供岗位 70000 余个，1500 名毕业生投递简历；4 月 20 日-25 日，与杭州市就业局合作，承办杭州市大学生空中双选会省外高校专场，438 名毕业生投递简历；主动对接金华、合肥、无锡、杭州、长兴等地区就业部门，及时发布重点合作区域就业部门主办的网络招聘会 20 余场。通过线上就业招聘，实现用人单位与毕业生就业意向线上对接，线上宣讲，线上测评、线上面试、线上签约一气呵成，不见面的招聘收获同样的成功就业。

### **三、因时因势识变，有序开展校园招聘**

疫情防控进入常态化，学校及时开展线下就业招聘和线下就业服务，实行线上线下相结合，打好就业服务组合拳。

为持续做好疫情防控常态化下的 2020 届毕业生就业工作，全面启动 2021 届毕业生就业工作，在学校疫情防控工作领导小组的指导下，按照“科学有效防控、安全有序招聘”的原则，制定《黄山学院疫情防控常态化下校园招聘工作方案》，提前谋划毕业生校园招聘工作，从招聘形式、防控落实、工作保障等方面作出详细部署，统筹推进常态化疫情防控和校园招聘工作，做到“两手抓、两手硬”。

经过多年探索，学校已形成“小型重点企业专场招聘会为主，中型行业或区域招聘会为辅，大型就业双选会为补充”的就业市场体系。为主动融入长三角一体化发展，主动适应长三角区域经济发展新常态、新业态，瞄准就业新领域，拓展就业新空间。2020年7月以来，学校党政主要领导和分管就业工作的校领导亲自带队考察江苏、浙江、上海、合肥等长三角区域重点城市考察就业市场，研判就业形势，掌握长三角区域企业需求信息。在做好疫情防控条件下，学校举办多形式校园招聘，成功举办2021届毕业生秋季就业双选会，参会企业220家，提供就业岗位8000个；举办小型校园专场招聘会近150余场；举办区域性、行业性类型中型招聘会10场；举办浙江长兴县重点企业就业联合会；各类招聘会累计提供就业岗位22680个，为毕业生均提供4.9个岗位。

## 四、坚持内涵发展，优化人才培养模式

学校紧紧围绕“地方性、应用型、国际化”办学定位，坚持以市场为导向，深化教育教学改革，调整专业结构和课程设置，强化实践教学，培养具有较强社会适应能力和就业竞争能力的高素质应用型人才。

### 1. 坚持招就联动，优化专业结构

学校坚持以社会需求为导向，实施“招生—培养—就业”适度挂钩制度。制定《黄山学院关于实施本科专业预警及退出机制的意见》，依据社会认同度、就业率、就业对口率等情况，不断优化专业结构。大力发展应用型理工科专业，扩大就业状况好的专业的招生规模，同时减少或停止一批长线专业的招生。

### 2. 重视实践教学，强化能力培养

学校坚持以实践能力培养为基础，以创新思维培养为核心，构建通识实践、学科实践、专业实践和创新实践为一体的“四模块”实践教学体系；开展劳动教育、实践教学、工程训练、技能训练、科研训练、社会实践与创新训练等实践教学活动；引导和鼓励学生参加各类学科技能大赛，我校学生连续在第 44 届、第 45 届世界技能大赛中勇创佳绩；在刚落幕的首届全国技能大赛上，我校三名学生代表安徽代表队参加园艺、油漆与装饰两个项目比赛，均获金奖，也是安徽省代表队在本次大赛中获得的两项金奖。学生以优异的成绩为国争光，为校添彩。

### 3. 实施联合培养，加快职业适应

深入开展校企联合培养，在培养方案修订、课程设置调整等方面主动吸纳用人单位意见，聘请企业技术骨干参与制定人才培养方案。引进行业企业来校建立“工作室”，将技术研发引进校园。我校安排教师到企事业单位进行实践锻炼的同时，从企业聘请实践经验丰富的技术人员担任相关专业的兼职教师，实现课程与产业、课堂与生产线无缝对接。

### 4. 深化创业教育，引导自主创业

学校重视学生创新创业教育，面向全体、分类施教、融入专业、强化实践，深化创新创业教育改革；引导和鼓励学生参加创新创业实践，目前在建、在研的国家

级大学生创新创业训练计划项目共 135 项，支持经费 135 万元，参与学生 612 人次；在建、在研的省级项目 150 项，支持经费 75 万元，参与学生 646 人次；加强“大学生创业孵化中心”建设，每年遴选优秀创业项目入驻孵化中心，实现创业实体化；强化创新创业实践平台建设，借助创新创业实践平台，锻炼学生创新创业实践能力。

近年来，我校毕业生自主创业人数不断增加，2020 年，我校 53 名毕业生自主创业，逐步形成以创新引领创业，创业带动就业的良好态势。

## 五、注重宣传引导，鼓励基层建功立业

学校坚持立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，深入学习习近平给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生回信精神，引导学生坚定理想信念，鼓励毕业生胸怀祖国，勇担重任，服务国家发展战略，到基层、到边疆、到祖国最需要的地方去建功立业，将人生理想融入国家和民族的事业之中。

### 1. 落实毕业生基层项目就业

制定《关于鼓励毕业生到边远地区和基层就业项目就业的奖励办法》，对到边远地区和基层就业项目就业毕业生给予每人 2000-5000 元不等的就业奖励，引导毕业生到基层就业。学校认真落实“选调生”、“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，责任部门牵头，相关部门配合，职责明确，分工协作。如组织部负责“选调生”，学生处负责“特岗计划”、“西藏专招”、“新疆专招”、“应征入伍”，团委负责“西部计划”等。2020 年，我校毕业生踊跃参加基层就业项目，西部计划 3 名、新疆专招 2 名，选调生 7 名、特岗计划 8 名。

### 2. 鼓励毕业生到中小企业就业

鼓励和引导毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的重要作用。学校加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，组织中小微企业进校园招聘。2020 年，我校毕业生就业单位就业 3456 人，其中 3148 名人在民营企业及中小型企业就业，占比 91.30%。

2020 年，我校 3094 名毕业生在安徽省、浙江、上海、江苏等长三角区域就业，服务长三角一体化发展，占比 89.49%；53 名毕业生自主创业，52 名出国出境，毕业生就业分布更加广泛，更加迎合国家发展战略需要。



## 六、实施精准帮扶，助力重点群体就业

2020 年，是国家全面实现小康社会目标之年，也是脱贫攻坚决胜之年。学校将家庭经济困难学生等重点群体就业帮扶作为就业工作重中之重，用心用力做好就业服务，实现“一人就业，全家脱贫”，助力打赢脱贫攻坚战。

学校制定《黄山学院贫困生导师帮扶工程实施方案》，建立建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等重点群体就业帮扶工作台账，及时、准确掌握重点群体就业动态，精准把握重点群体就业需求，对重点群体实行“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”，开启“绿灯”服务。落实学院领导、专业教师、辅导员与重点学生“一对一”帮扶责任制，做到“一人一档”“一人一策”，为重点学生送政策、送岗位、送信息、送服务、送温暖，做到精准帮扶不落一人。

为做好我校学生申请安徽省大学生求职创业补贴工作，学校广泛宣传、精心组织，热情服务，成功为 2020 届 683 名、2021 届 863 名毕业生申请每人 1500 元的安徽省财政补助；同时，学校为家庭经济困难且就业困难的“双困”毕业生提供每人 800 元校内经济援助。

2020 年，新冠肺炎疫情和洪灾对经济困难家庭无疑是雪上加霜，学校认真排查，为 828 名受疫情影响学生提供 13.45 万元补助，为 710 名受洪灾影响学生提供 13.04 万元补助，缓解他们经济压力。

面对疫情影响引起的毕业生较为突出的就业焦虑情绪，学校开通心理咨询热线，针对毕业生的各种心理问题提供咨询和帮助，进行心理疏导。

我校 2020 届建档立卡家庭毕业生 362 人，实现就业 355 人，7 人拟考公考编无就业意向，建档立卡家庭毕业生就业率 98.07%，超过学校 85.12% 的总体就业率 12.95 个百分点，实现建档立卡家庭毕业生就业帮扶百分之百，有就业意向毕业生就业率百分之百。

## 第四篇：评价与反馈

### 一、毕业生对学校就业工作评价

#### （一）毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度

调查显示：2020 届毕业生对学校就业工作总体满意度为 91.56%，其中“很满意”占比 18.41%，“满意”占比 73.15%，满意度高于 2019 年 1.5 个百分点。2020 年，为做好疫情防控期间就业工作，学校创新就业工作举措，开展线上就业招聘、线上就业指导，热情为毕业生办理就业手续，提供安全便捷文明离校服务等，成效显著。见表 4-1，图 4-1。

表 4-1 毕业生对学校就业指导服务评价

项目	评价								总体满意度
	很满意		满意		不满意		很不满意		
	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	
对母校就业指导服务是否满	495	18.41%	1966	73.15%	199	7.39%	27	1.05%	91.56%

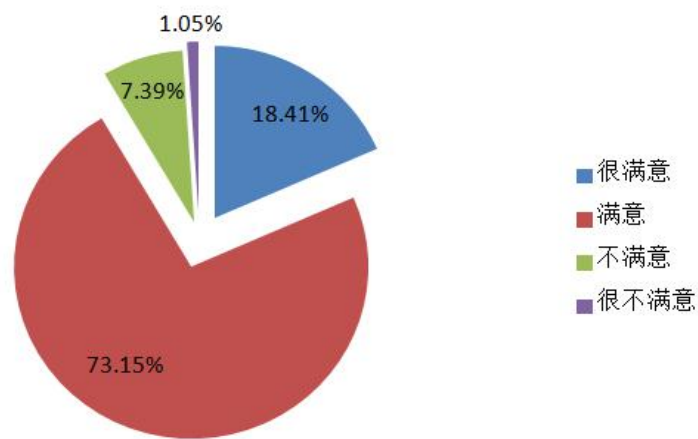


图 4-1 毕业生对学校就业指导服务满意度

#### （二）毕业生对学校就业指导服务建议

调查显示：22.09%的毕业生认为应加强职业生涯规划教育，21.52%的毕业生认为应加强求职方法技巧辅导；20.51%的毕业生认为应多发布招聘需求信息。见图 4-2。

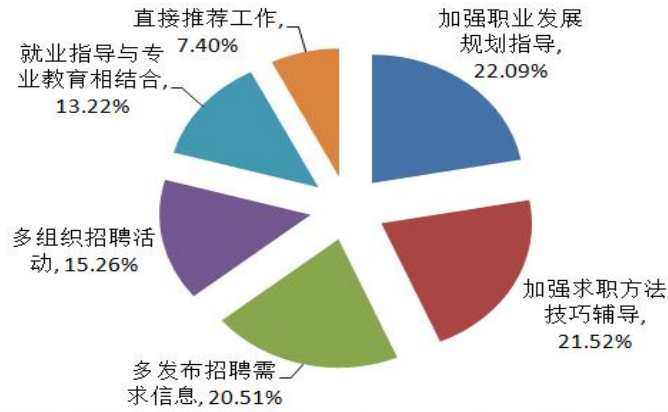


图 4-2 毕业生对学校就业指导服务建议

### （三）毕业生对求职影响因子评价

调查显示：多数毕业生认为在求职过程中“高校知名度”、“专业技能”“社会实践能力”等方面在求职过程中影响较大。见图 4-3。

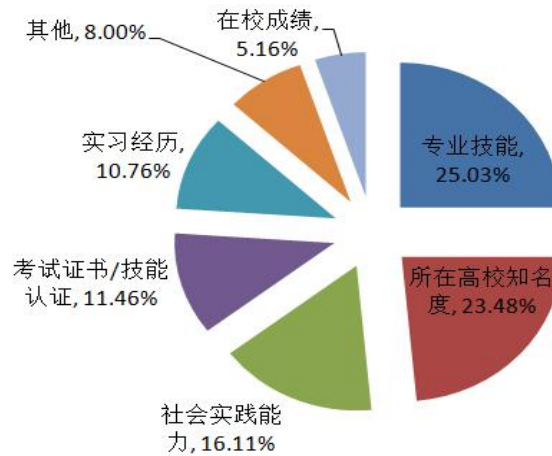


图 4-3 毕业生对求职影响因子评价

## 二、毕业生对学校教学工作评价

### （一）毕业生对学校教学工作总体满意度

调查显示：毕业生对学校教学工作总体满意度为 90.09%，与 2019 年基本持平。其中“很满意”占比 22.85%，“满意”占比 67.24%，“不满意”占比 2.15%，4.79%的毕业生认为“无法评估”。见表 4-2，图 4-4。

表 4-2：毕业生对学校教学总体满意度

项目	很满意		满意		不满意		无法评估		合计
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	
对母校的教学工作评价	614	22.85%	1806	67.24%	138	5.12%	129	4.79%	90.09%

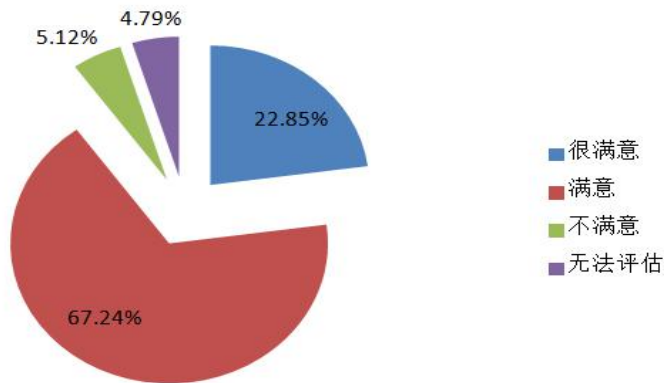


图 4-4 毕业生对学校教学工作评价

## (二) 毕业生对学校专业设置评价

调查显示：74.04%的毕业生认为学校专业设置“合理”或“比较合理”，25.96%的毕业生认为“不太合理”或“不合理”，学校专业设置有待进一步调整。见表 4-3，图 4-5。

表 4-3：毕业生对学校专业设置评价

项目	评价			
	合理	基本合理	不太合理	不合理

	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
学校专业设置是否合理	504	18.76%	1485	55.28%	474	17.64%	224	8.33%

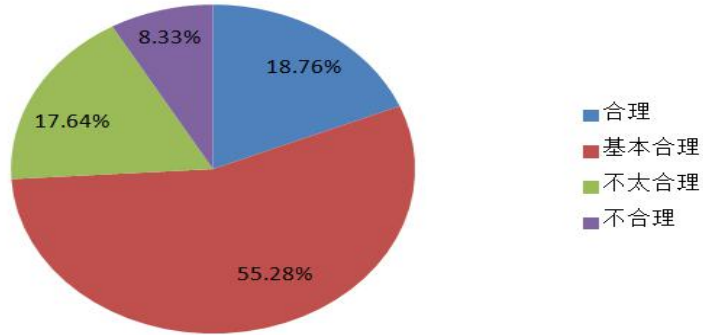


图 4-5 毕业生对学校专业设置评价

### (三) 毕业生对学校创新创业教学评价

调查显示：2020 届毕业生对学校创新创业教育教学工作满意度为 86.98%（“非常满意”和“满意”的两项评价之和），满意度较 2019 年下降 3 个百分点。见图 4-6。

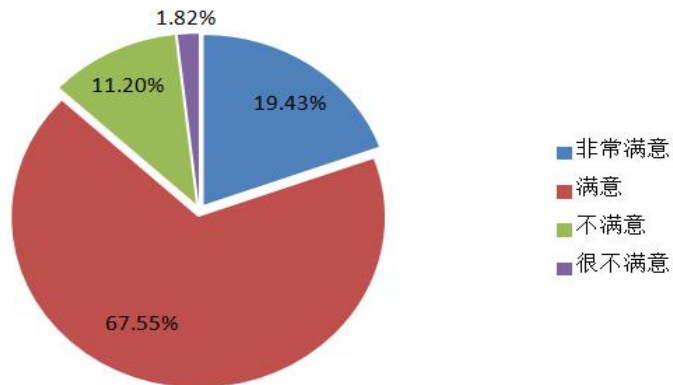


图 4-6 毕业生对学校创新创业教学评价

### (四) 毕业生对学校教学工作不满意原因分析

调查显示：2020 届毕业生对学校教学工作不满意原因主要表现在三方面，“实习和实践环节不够”占比 59.04%，“学生参与度不够”占比 17.59%，“课程内容不适用或陈旧”占比 17.35%，三项合计占比 93.98%。

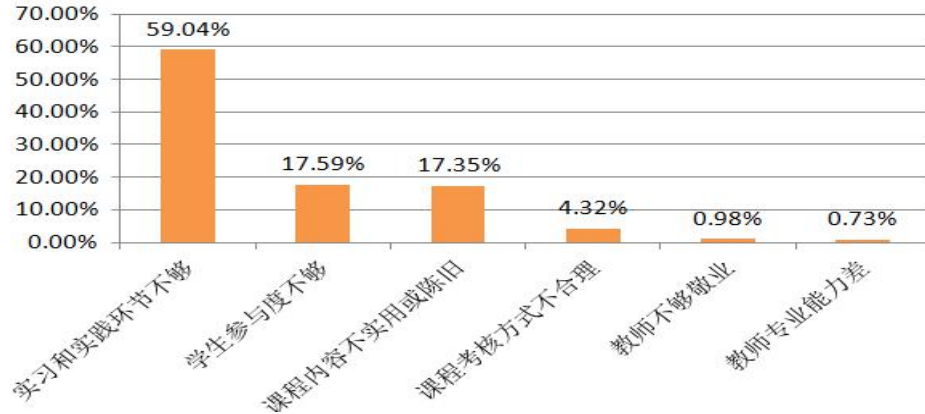


图 4-7 毕业生对学校教学工作不满意因素分析

### 三、用人单位对教学工作评价

#### (一) 专业设置及课程安排与社会需求适应度评价

调查显示：86.41%的用人单位认为学校专业设置和课程安排“很适应”或“较适应”，13.59%的用人单位认为学校专业设置和课程安排“一般”或“不太适应”。见表 4-4，图 4-8。

表 4-4：用人单位对专业设置及课程安排与社会需求适应度评价

很适应	较适应	一般	不太适应
66.25%	20.16%	8.36%	5.23%

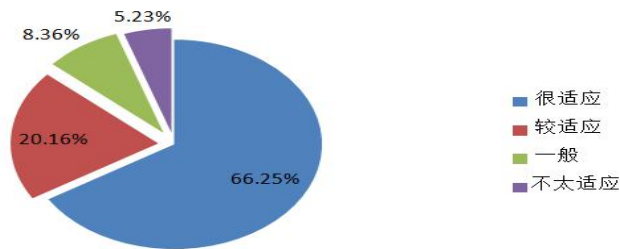


图 4-8 专业设置及课程安排与社会需求适应度评价

## (二) 用人单位对学校教学工作和人才培养建议

调查显示：用人单位对学校教学工作和人才培养建议主要集中在“加强专业基本技能训练”、“加强人际沟通能力协调能力培养”、“加强竞争意识和创新能力培养”等方面。见表 4-5. 图 4-9.

表 4-5：用人单位对学校教学工作和人才培养建议（多选项）

对教学工作建议	占比
加强专业基本技能训练	93.65%
加强人际沟通能力协调能力培养	90.68%
加强竞争意识和创新能力培养	79.13%
加强基础知识培养拓宽知识面	56.37%
加强人文社会素养的训练	30.11%

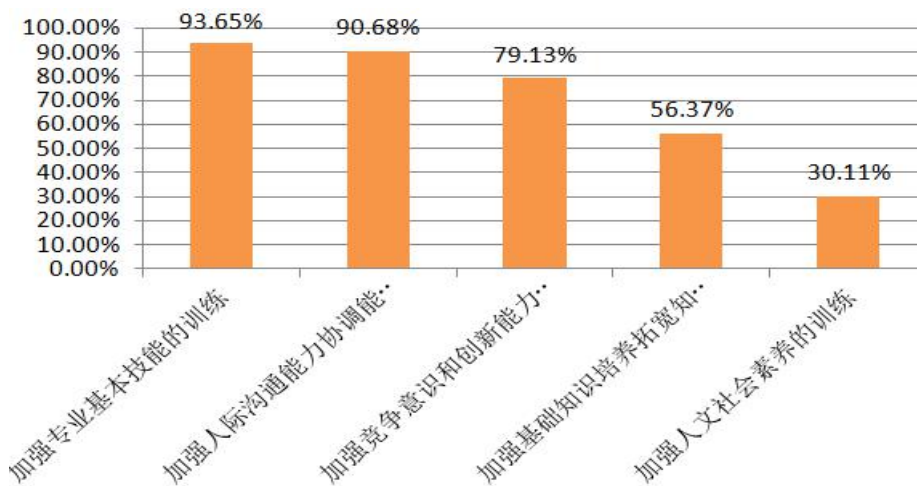


图 4-9 用人单位对学校教学工作和人才培养建议（多选项）

## 四、 就业工作对教育教学的反馈

学校重视对用人单位以及毕业生跟踪调查，及时将调查结果反馈到教育教学之中，以促进教育教学改革。根据 2020 届毕业生就业数据分析和毕业生及用人单位的相关评价，就业工作对教育教学反馈如下：

### **（一）以市场为导向 调整人才培养方案**

毕业生及用人单位跟踪调查结果表明，学校专业结构、课程设置与社会需求契合度不高，部分学生专业技能、综合素质不太适应社会需求。因此，学校人才培养方案需要进一步优化，尤其是在对标市场发展趋势，根据企业对不同专业人才培养特点和专业能力素质的要求，加强学生的实习和实践环节，培养复合性应用型人才；需要在课堂教学改革上下功夫，进一步加强对学生专业基本理论培养和基本技能的训练；课程建设规划不够，课程资源相对不足，课程内容不实用或陈旧等问题，需要进一步加强师资队伍建设，提升教师实践教学能力，精准把握社会经济发展对课程教学的实际要求，重视对课程前沿知识的教学，在培养学生实践能力上下功夫。

### **（二）实施招就联动机制，提高专业布局适应性**

从 2020 届各专业毕业生就业率和对口率来看，专业间存在较大差别，部分专业就业率、就业对口率偏低，说明就业市场趋于饱和，毕业生难以就业或毕业生只能选择与专业关联度不大的就业岗位。毕业生的就业率、就业结构相对直观反映专业需求和社会认可度，且直接影响专业招生的热度。招生是人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在专业招生计划制定过程中，应与专业就业率、就业对口率、就业结构适度挂钩，实施专业预警和动态调整机制，形成就业与招生联动。

### **（三）重视人文素质培养，提升学生综合能力**

用人单位调查表明，我校毕业生的组织能力、社交能力、心理承受能力、协调能力等需进一步提升，学校应进一步发挥第二课堂的育人功能，提升学生综合素质，提高学生社会适应能力。大学生社团被认为是课堂之外的第二大育人载体，被称作是大学第二课堂，是实施素质教育的重要途径和有效方式，社团能够培养学生



与人相处、与人合作的能力，能够培养学生的组织能力和创新能力，这对于提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才具有重要意义。因此，第二课堂不仅是高校思想政治工作的着力点，更应该成为综合素质培养不可忽视的支撑点。

#### **（四）强化创新创业教育，推进与专业教育融合**

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，创新创业教育是推进毕业生更高质量就业的重要举措。学校应进一步深化创新创业教育改革，树立创新创业教育理念，强化创新创业教育实践，注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养转变，建立健全多层次、立体化的创新创业教育课程体系，将创新创业教育有机融入通识教育、专业教育和实践教学，构建具有黄山学院特色的创新创业教育体系，培育学生创新精神，强化创新意识，提升创新能力。

## 结束语

2020 年是脱贫攻坚决胜之年和全面实现小康社会目标之年。就业是最大的民生，事关脱贫攻坚，党中央、国务院高度重视就业工作，将就业作为“六稳”“六保”之首，要求扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情和经济下行压力叠加影响，就业形势异常严峻，就业压力空前巨大。学校提高就业工作政治站位，切实落实就业工作“一把手”工程，在校党委的坚强领导和科学部署下，全校上下凝心聚力，调整就业工作思路，创新就业工作举措，打造线上就业平台，用心用情用力做好就业服务，圆满完成 2020 年就业各项任务，实现“稳就业”的工作目标。

2021 年，全国普通高校毕业生 909 万人，毕业生总量大，面对诸多不确定因素，做好疫情防控常态化下的就业工作，任务艰巨、责任重大。学校将进一步深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校就业工作重要指示精神和考察安徽重要讲话精神，全面落实党的十九届五中全会和全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，牢记初心使命，把责任扛在肩上，将立足新发展阶段、坚持新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的要求贯穿融入毕业生就业工作，以更大决心、更大力度、更实举措，促进学校就业工作实现更大作为，千方百计促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。